

EL NUEVO CONCEPTO DE COONOCIMIENTO

Como integrar la cooperación y el conocimiento en la gestión
estratégica de la cartera y la cobranza



Premisa inicial

Para alcanzar el éxito en la gestión de cartera debemos tener en consideración la interacción de dos conceptos básicos, el primero de ellos es la “capacidad” y el segundo es el “conocimiento” que cuando se cruzan generalmente lo denominamos como “suerte”, pero que en realidad obedece al resultado de un trabajo bien hecho.

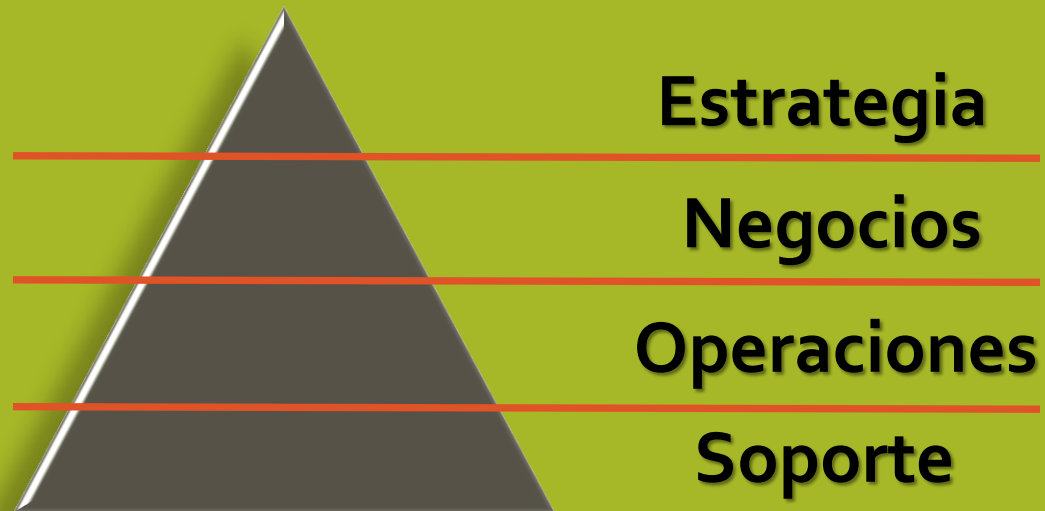
Expresión Gráfica



A partir del momento en que alcancemos el éxito, lo fundamental es mantener y ampliar la Zona de Cooperación a través de la medición de "TODAS" las variables que componen nuestro negocio.

La Pirámide de Enrolamiento

La incertidumbre siempre existe, lo que ocurre es que hay ciclos económicos en que se hace mas latente; sin embargo si aplicamos el concepto de coonocimiento en cada uno de los procesos que tenemos, estaremos en la capacidad de ascender en la pirámide de enrolamiento.



Premisa final

A mayor Coonocimiento mayor poder, pero visto como el incremento de nuestra capacidad de **SERVIR y ofrecer soluciones**; mientras solo nos concentremos en el “que” y no en el “para que” nuestros esfuerzos en gestión de crédito y cobranza no serán del todo efectivos.

**LOS INVITO A COONOCER
NUESTROS CLIENTES**