

Federación Nacional  
de Comerciantes



**FENALCO**

LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

# Comportamiento Económico 2013 y Proyecciones del 2014

---

Bogotá - Colombia

Federación Nacional  
de Comerciantes



**FENALCO**

LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

El área de Investigaciones Económicas de FENALCO Bogotá Cundimamarca, presenta los indicadores económicos que impactaron el comercio durante el año 2013.

# Política

Durante el año 2013 se presentaron importantes sucesos políticos que impactaron el desarrollo y estabilidad del comercio del país. Se destacaron los siguientes:



El avance en los diálogos de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC)



Las movilizaciones de campesinos en diferentes puntos del país, quienes reclamaban la atención necesaria por parte del Gobierno



El inicio del pago de la deuda del Estado con las universidades públicas, en especial con la Universidad Nacional



La destitución e inhabilidad por 15 años para ocupar cargos públicos del alcalde mayor de Bogotá, Gustavo Petro

# Crecimiento económico

Para el año 2013 el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia según la información presentada por el DANE, fue de **4.3 %** con respecto al 2012.

A pesar de ser más baja de la cifra proyectada, esta economía continúa presentando crecimiento, lo que genera un ambiente macroeconómico adecuado y sólido, evidenciado en una mejora de la calificación de la deuda colombiana y un incremento importante de la Inversión Extranjera Directa (IED) durante el año, según el Banco de la Republica. Siendo así una de las economías con mayor crecimiento, superando las de Chile, Brasil, Perú, Estados Unidos, entre otras.



Durante el periodo todos los sectores económicos presentaron crecimiento exceptuando el de industria manufacturera el cual decreció **1.2%**.

Desde el punto de vista de la demanda, el sector de consumo final fue uno de los más representativos con un **4.7%** en la formación bruta de capital y **5.3%** en las exportaciones.



Para el cuarto trimestre del 2013, Colombia presentó un crecimiento de **4.9 %**. Los principales sectores que motivaron este crecimiento fueron:



# Comercio minorista

El comercio minorista es uno de los factores principales en el desarrollo de la economía nacional debido a su importante participación en el Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y demás.



Según la última información presentada por el DANE, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron en un **4 %**, sin incluir los sectores de vehículos y motocicletas, con un **4,7 %**.

Los sectores que jalonaron dichas ventas fueron:



Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Diciembre		Enero - Diciembre		Enero - Diciembre	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Total comercio al por menor	3,5	4,1	3,0	4,0	3,0	4,0
Total comercio al por menor sin vehículos	3,1	4,6	4,1	4,7	4,1	4,7

Fuente: DANE - MMCM

Indicador	Variación %			
	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Ventas	4,4	5,6	6,0	5,0

Fuente: DANE - MMCM

Para el 2013 en Bogotá, las ventas reales del comercio minorista aumentaron en un **5%**, incremento mayor que el de la economía nacional, pero menor comparado con el del año 2012 que fue del **6 %**. Los sectores que

registraron un mayor crecimiento de sus ventas fueron: Tecnología, Hogar, Librerías, Ferreterías, con un **10,5 %**, Textiles y Calzado con un **6,4 %**, y Farmacéuticos, Cosméticos y Aseo personal con un **5,5 %**.

Durante el último trimestre del año la economía de la ciudad presentó un crecimiento en las ventas reales del **5,6 %**, comparado con el mismo periodo del año anterior, que fue del **4,4 %**.



# Empleo

En el 2013, el **9,64 %** de los colombianos que cumplen todos los requisitos para trabajar, no tenían empleo, reduciendo en **0,73 %** el porcentaje del 2012, que fue de **10,38 %**.



A pesar de dicha reducción, el país continúa teniendo la tasa de desempleo más alta de América Latina. Los sectores que más empleos generaron fueron:



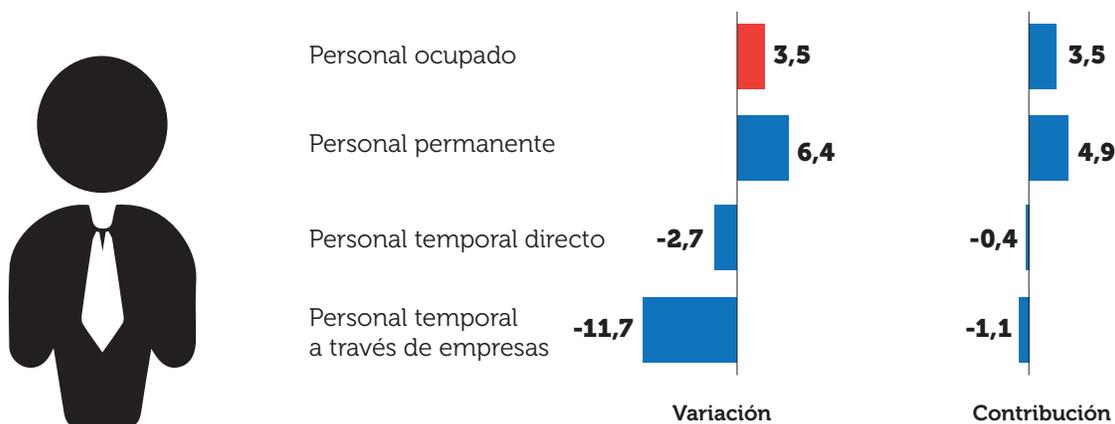
Personal ocupado	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Diciembre		Enero - Diciembre		Enero - Diciembre	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
<b>Total comercio al por menor</b>	5,2	2,8	5,8	3,7	5,8	3,7
Personal permanente	10,8	6,4	11,0	7,8	11,0	7,8
Personal temporal directo	-8,1	-3,3	-0,6	-4,5	-0,6	-4,5
Personal temporal a través de empresas	2,5	-6,6	-10,3	-7,0	-10,3	-7,0

Fuente: DANE - MMCM

Indicador	Variación %			
	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Personal	4,4	3,5	6,7	3,4

Fuente: DANE - MMCM

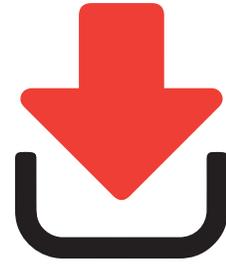
En Bogotá, el personal ocupado en el comercio al por menor se incrementó en **3,4 %**.



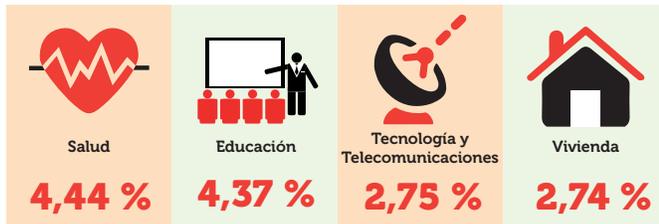
Fuente: DANE - MMCM

# Inflación

En el 2013 la inflación logró su valor más bajo con una variación acumulada de **1,94 %**, disminuyendo en **0,50** puntos porcentuales frente al año anterior, que era de **2,44 %**, y ubicándose por debajo del límite fijado por el Banco de la República, entre el **2 %** y el **4 %**.



Los sectores que presentaron una mayor inflación, ubicándose por encima del **1,94 %** fueron:



Los demás sectores se ubicaron por debajo del promedio.



Ciudades	Variación %		Diferencia Puntos %
	2012	2013	
Riohacha	2,06	3,70	1,64
San Andrés	2,30	2,92	0,62
Bogotá D. C.	2,43	2,43	0,00
Bucaramanga	3,48	2,08	-1,40
Villavicencio	2,78	2,08	-0,70
<b>Nacional</b>	<b>2,44</b>	<b>1,94</b>	<b>-0,50</b>
Medellín	2,49	1,78	-0,71
Cali	1,89	1,74	-0,15
Manizales	2,43	1,72	-0,71
Santa Marta	2,32	1,61	-0,71
Neiva	2,42	1,57	-0,85
Cartagena	2,98	1,57	-1,41
Barranquilla	3,02	1,54	-1,48
Tunja	2,16	1,53	-0,63
Ibague	2,33	1,34	-0,99
Montería	2,40	1,30	-1,10
Florencia	1,19	1,21	0,02
Pereira	2,19	1,19	-1,00
Armenia	1,92	1,18	-0,74
Sincelejo	2,71	1,14	-1,57
Pasto	1,68	1,02	-0,66
Valledupar	2,53	0,97	-1,56
Popayán	1,95	0,85	-1,10
Quibdó	2,04	0,73	-1,31
Cúcuta	2,01	0,03	-1,98

Fuente: DANE

Las ciudades que mostraron una inflación mayor al promedio nacional fueron: Riohacha (**3,70 %**), San Andrés (**2,92 %**), Bogotá (**2,43 %**), Bucaramanga (**2,08 %**) y Villavicencio (**2,08 %**).

# Proyecciones 2014

Se espera que el 2014 sea un año de mejores resultados que el 2013 y lleno de retos económicos y políticos, de los cuales dependen en gran medida el crecimiento e imagen del país. Algunos de estos puntos trascendentales son:



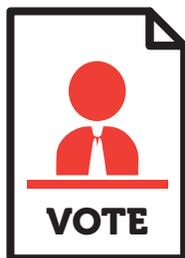
Que culmine con éxito el proceso de paz que se viene adelantando entre las FARC y el Gobierno nacional. Esto seguirá mejorando la imagen del país, incentivando el turismo e Inversión Extranjera Directa (IED).

Según BBVA Research, el crecimiento de la economía colombiana se seguirá presentando de manera constante y por encima del promedio de LATAM proyectado entre **3,6 %** y **3,7 %** esto debido al consumo de los hogares y a la recuperación de la confianza de los consumidores y comerciantes. Adicionalmente, se espera que la inflación se mantenga por debajo de la meta proyectada.



La tasa de desempleo continuará disminuyendo, siendo un año positivo para la generación de empleo, en especial, por el papel que juegan los comerciantes como actores primordiales en la economía.

El mundial de futbol ha generado grandes expectativas entre los comerciantes, quienes esperan aumentos considerables en sus ventas, especialmente en sectores de Artículos para el hogar (electrodomésticos), Tecnología y Telecomunicaciones, Cultura y deporte (tiendas deportivas), Turismo y servicio (bares y restaurantes) y Centros comerciales.



Las elecciones que se acercan y la evolución política de la ciudad, debido a la destitución del alcalde Gustavo Petro, será un referente importante en diferentes aspectos socioeconómicos de la ciudad y del país.

**Federación Nacional  
de Comerciantes**



**FENALCO**

**LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA**

**FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES,  
FENALCO SECCIONAL BOGOTÁ-CUNDINAMARCA**

**Carrera 4 n° 19 85 Edificio FENALCO**

**PBX: (1) 350 0699**

**[www.fenalcobogota.com.co](http://www.fenalcobogota.com.co)**

Síganos en:  Fenalco Bogotá Cundinamarca

 @FENALCOBOGOTA