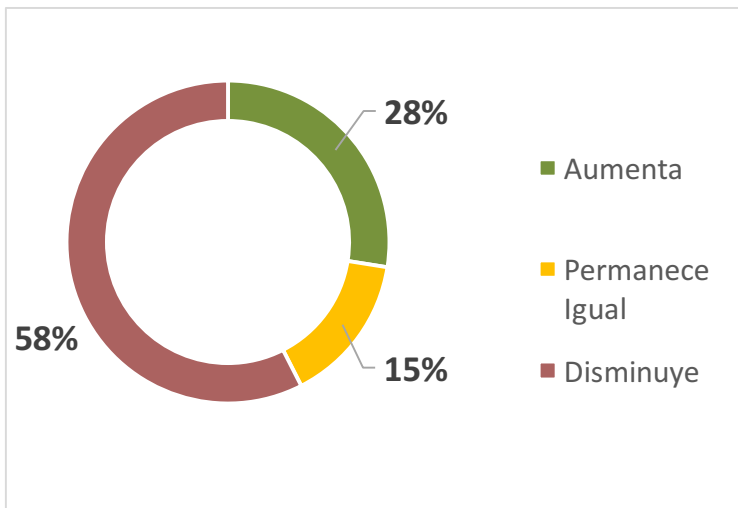


Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad del mes de Agosto

FENALCO Bogotá Cundinamarca monitorea y analiza mes a mes el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad.

Comportamiento ventas



El mes de agosto fue duro para las ventas de los comerciantes de la ciudad, el **28%** de los sondeados reportaron aumento en sus ventas frente al mismo mes del año anterior, para el **15%** permanecieron igual y un **58%** reportaron disminución.

Los sectores que reportaron incrementos en sus ventas durante el mes fueron: Víveres, Abarrotes y Licores (**70%**), Salud (**33%**) y Restaurantes (**30%**), por el contrario los sectores que reportaron disminución en sus ventas fueron Joyerías (**90%**), Ferreterías y Materiales para la Construcción (**73%**) y Vestuario (**70%**).

En lo corrido del año es decir de enero a agosto de 2015, en promedio para el **35%** de los comerciantes las ventas han aumentado, para el **45%** han disminuido y para el **20%** han permanecido igual.

Dato Oficial

2005 - 2015 (Agosto)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	0,00	3,98	4,88	2011	-0,03	2,64	3,27
2006	0,39	3,85	4,72	2012	0,04	2,03	3,11
2007	-0,13	4,58	5,22	2013	0,08	1,86	2,27
2008	0,19	6,74	7,87	2014	0,20	2,94	3,02
2009	0,04	2,23	3,13	2015	0,48	4,02	4,74
2010	0,11	2,54	2,31				

Fuente: DANE

Según el **Dane**, en agosto de 2015 el IPC presentó un crecimiento de **0,48%**, superior en **0,28** puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior cuando el índice registró una variación de **0,20%**.

Los sectores que presentaron mayores variaciones fueron: Alimentos (**0,77%**), Transporte (**0,61%**) y otros gastos (**0,50%**).

Bogotá fue la décima ciudad con mayor variación (**0,44%**), los sectores con mayores variaciones fueron: Alimentos (**0,90%**) y Transporte (**0,66%**).

Los sectores que presentaron menores variaciones fueron: Vestuario (**-0,13%**), Comunicaciones (**0,03%**), Salud (**0,08%**), Vivienda (**0,19%**), Educación (**0,20%**) y otros gastos (**0,40%**).

Según **Fedesarrollo** el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en agosto presentó un balance de **-0,4%**, lo que implica una reducción de **20,9** puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior, esto por una caída en el componente económico.

Según el estudio en tres ciudades de las cinco analizadas la confianza del consumidor disminuyó frente a julio de 2015: Medellín **16,6**, Cali **7,4** y Bucaramanga **1,7** puntos porcentuales.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad, Balance %	2013 agosto*	2014 agosto	2015	2015
			julio	agosto
Bogotá	17,0	22,3	-8,0	-5,1
Medellín	0,05	7,9	18,4	1,8
Cali	17,2	30,5	8,0	0,6
Barranquilla	21,4	28,7	13,1	22,1
Bucaramanga	-	30,4	-0,8	-2,5
Total	13,4	20,5	2,6	-0,4

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bogotá completa el segundo mes consecutivo con índice negativo presentando en julio de 2015 un balance de **-8.0%** y en agosto **-5.1%**.

¿Qué pasó en la ciudad durante agosto?

Jueves 6: Bogotá celebró sus 477 años con **65,5** kilómetros de ciclovía nocturna la cual fue desde las 6:00 p.m. hasta la media noche.

Lunes 31: Entra en vigencia el decreto 329 de 2015, el cual modifica las tarifas de las horas valle del servicio de transporte urbano masivo de pasajeros del sistema troncal TransMilenio del Sistema Integrado de Transporte Público – SITP.

FICHA TECNICA

Nombre estudio	Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 2 al 15 de septiembre de 2015
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Empresas afiliadas a FENALCO Bogotá
Tamaño de la muestra	200 empresas
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa – Descriptiva
Fecha entrega informe	17 de septiembre de 2015
Objetivo del estudio	Monitorear y analizar el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad