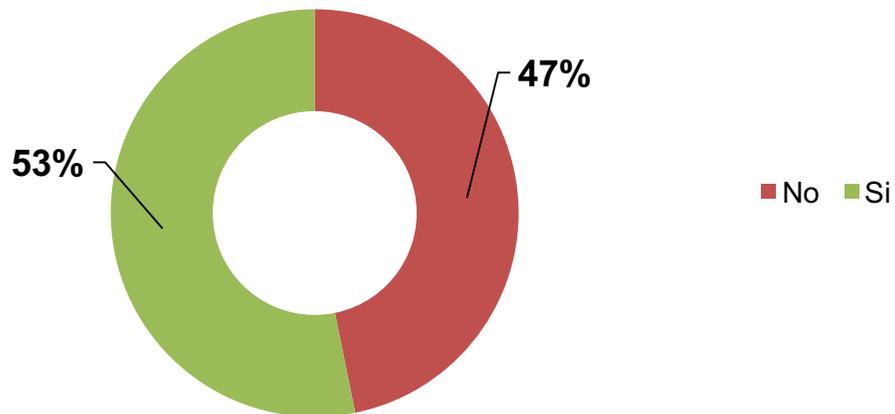




Día de la mujer

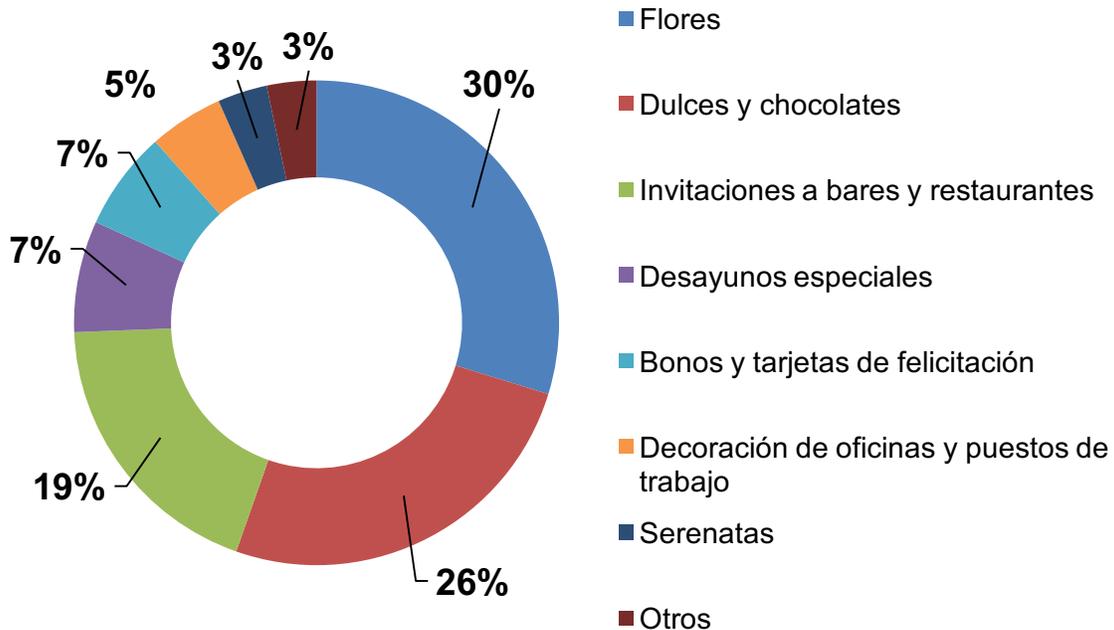
El 8 de marzo se celebra el día internacional de la mujer en conmemoración de su lucha por la igualdad de derechos y participación con los hombres en la sociedad, por tal motivo FENALCO - Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo entre comerciantes y ciudadanía (hombres y mujeres) con el fin identificar cómo celebran esta fecha.

Comerciantes:

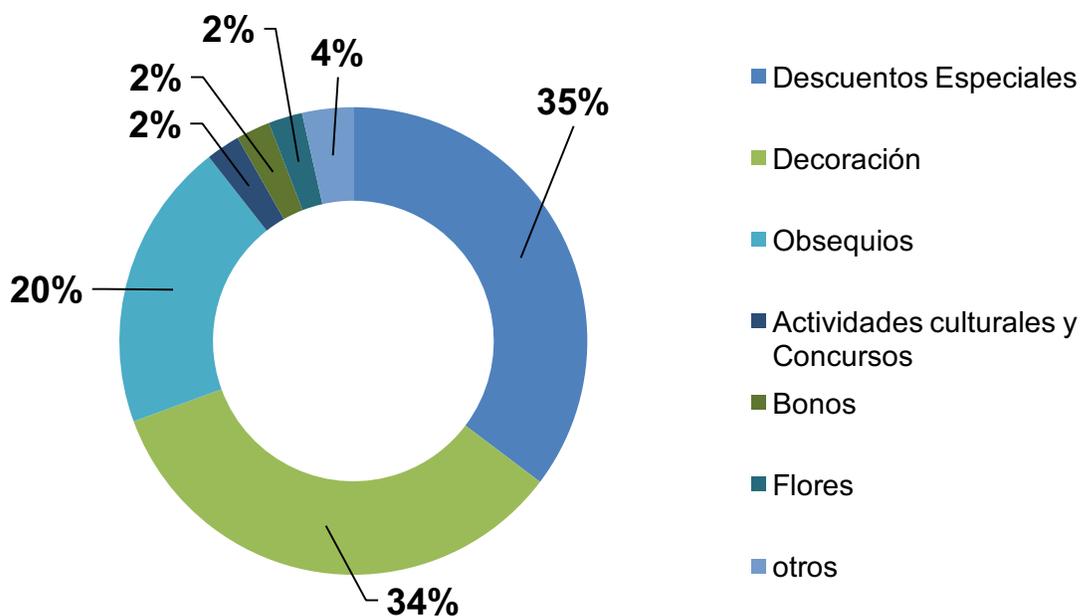


En el **53%** de las empresas sondeadas celebran el día de la mujer con el fin de resaltar su importancia como funcionarias y clientes.

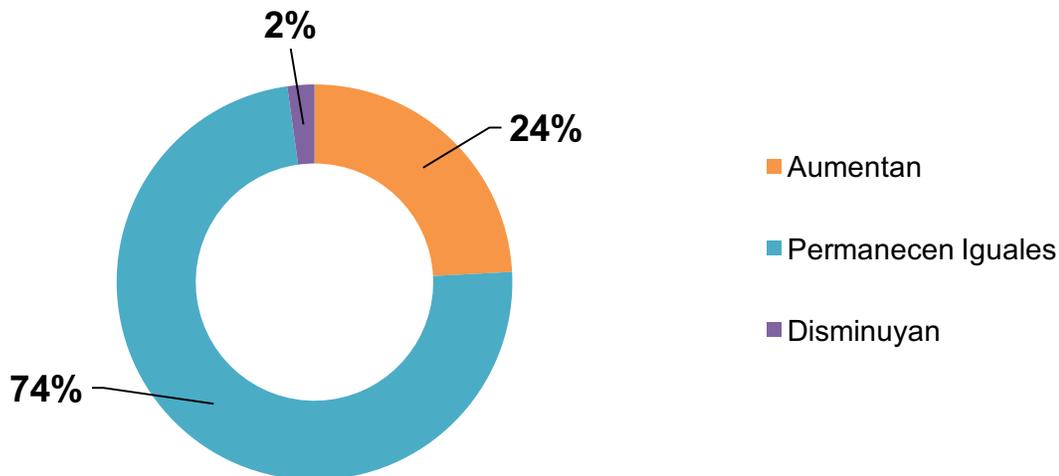
Los obsequios que los comerciantes dan a las mujeres que trabajan en sus empresas son: flores (**30%**), dulces y chocolates (**26%**), invitaciones a restaurantes (**19%**), desayunos especiales, bonos y tarjetas de felicitación (**7% cada uno**), decoración de sus oficinas y puestos de trabajo (**5%**), serenatas y otros detalles (**3% cada uno**).



Durante esta celebración los comerciantes ofrecen a sus clientes descuentos especiales (**35%**), decoran de manera especial sus establecimientos (**34%**), dan obsequios (**20%**), organizan actividades culturales y concursos, obsequian bonos y flores (**2% cada uno**).

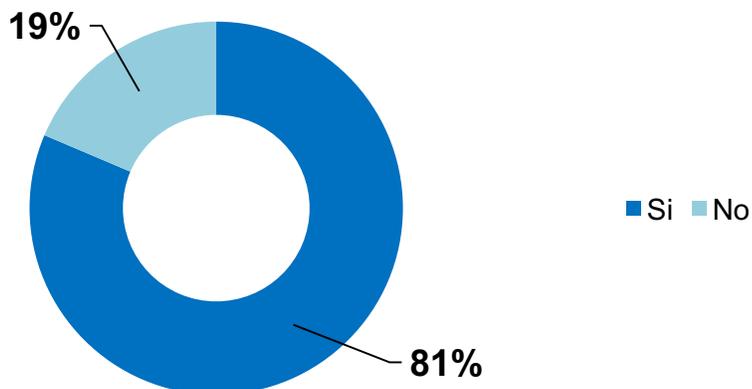


Ventas:

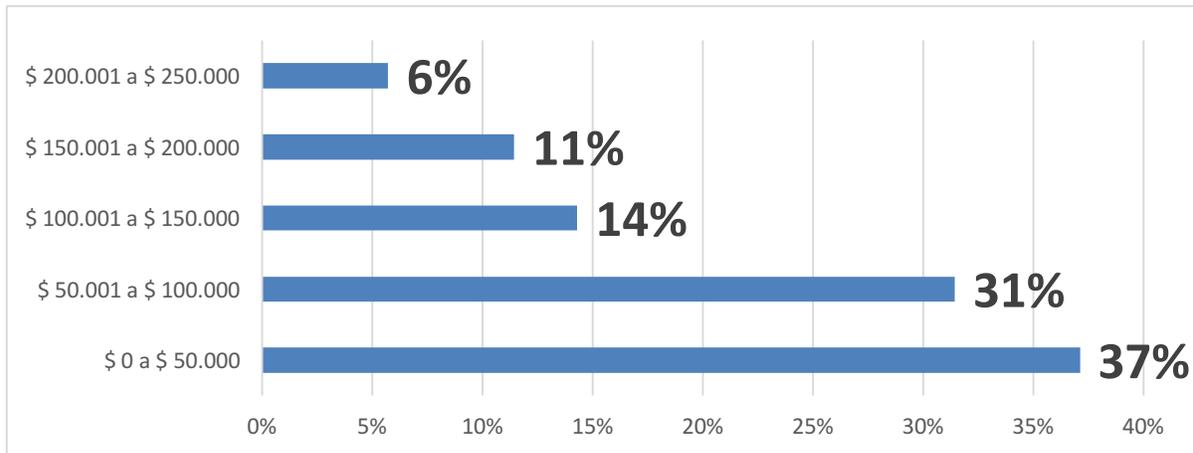


Para el **24%** de los comerciantes sondeados sus ventas durante este día aumentan en promedio en un **20%**, para el **74%** permanecerán igual y para el **2%** disminuyen.

Hombres:

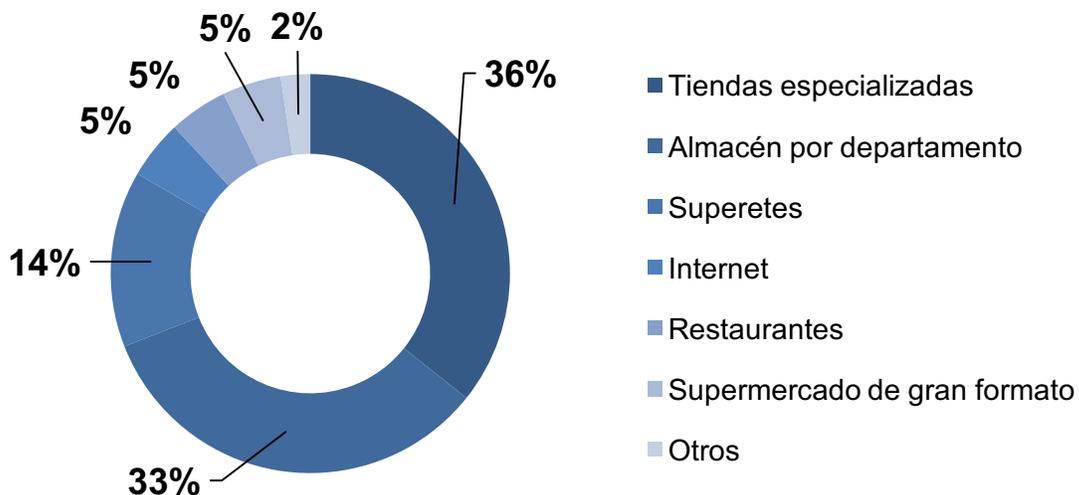


El **81%** de los hombres sondeados da obsequios a por lo menos dos mujeres, especialmente a la pareja (**36%**), mamá (**28%**), otros familiares (**27%**) y amigas y compañeras (**9%**).



El **37%** invierte hasta **\$50.000** en los obsequios que va a dar a las mujeres en su día, el **31%** entre **\$50.000** y **\$100.000**, el **14%** entre **\$100.000** y **\$150.000**, el **11%** entre **\$150.000** y **\$200.000** y el **6%** entre **\$200.000** y **\$250.000**.

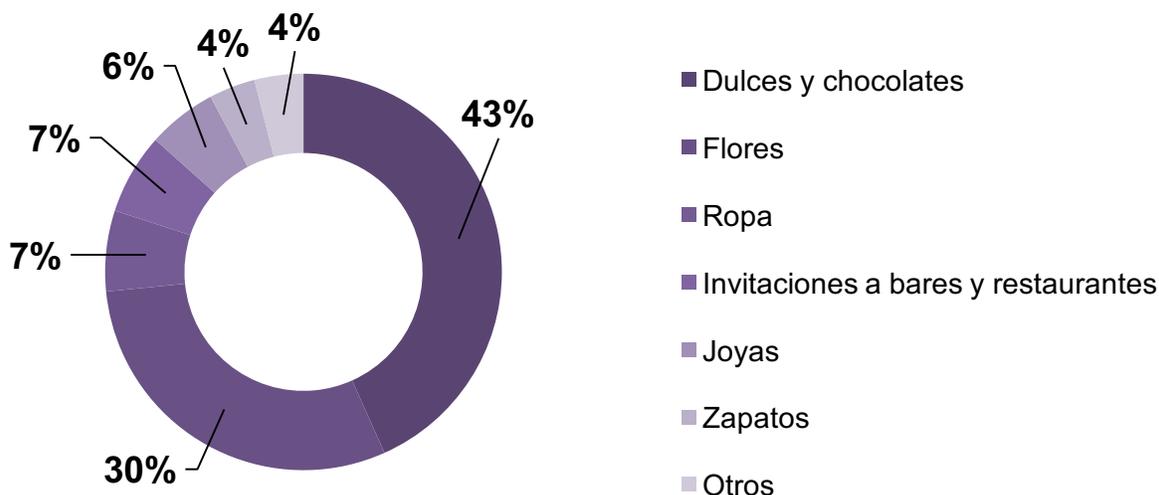
El **36%** de los hombres que dan obsequios a las mujeres los compran en tiendas especializadas, **33%** en almacenes por departamento, **14%** en superetes, en internet, restaurantes y supermercados de gran formato **5% cada uno** y en otros establecimientos como San Andresitos y plazas de mercado **2%**.



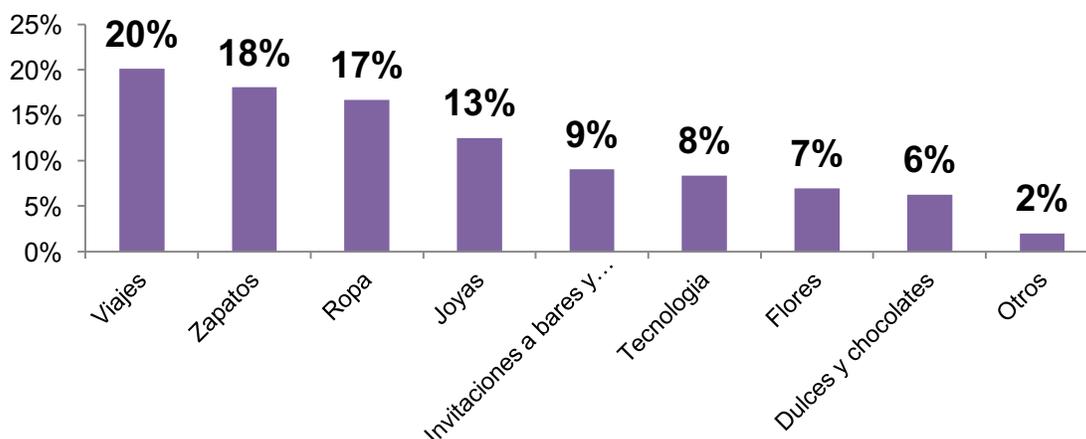
Mujeres:

El **83%** de las mujeres sondeadas reciben algún detalle o invitación para celebrar el día de la mujer.

Los detalles que más reciben en su día son dulces y chocolates (**43%**), flores (**30%**), ropa e invitaciones a bares y restaurantes (**7% cada uno**), joyas (**6%**), zapatos y otros productos como tecnología y viajes **4% cada uno**.



Lo que las mujeres prefieren recibir para esta fecha especial está relacionado con experiencias nuevas y que les permitan salir del estrés diario como viajes (**20%**), seguido de productos duraderos y útiles para ellas como zapatos (**18%**), ropa (**17%**) y joyas (**13%**).



FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	Día de la Mujer 2016
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 19 al 26 de febrero de 2016
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Comerciantes afiliados a Fenalco Bogotá y hombres y mujeres mayores de 18 años.
Tamaño de la muestra	174 empresas - 102 personas
Técnica de recolección de información	Encuestas telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	29 de febrero de 2016
Objetivo del estudio	Como celebran el día internacional de la mujer los comerciantes, hombres y mujeres de Bogotá