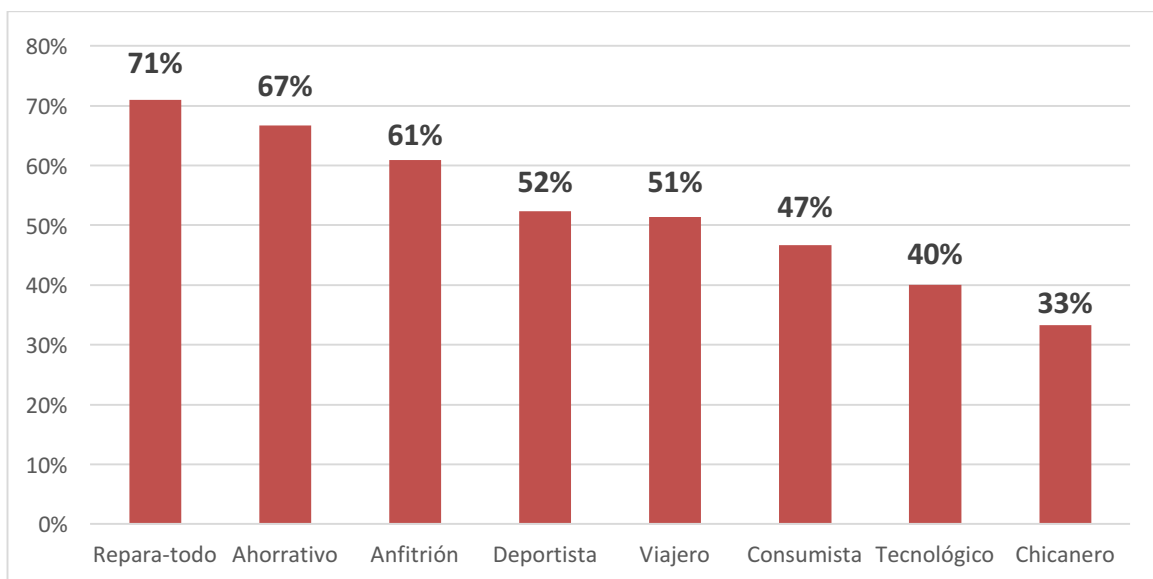




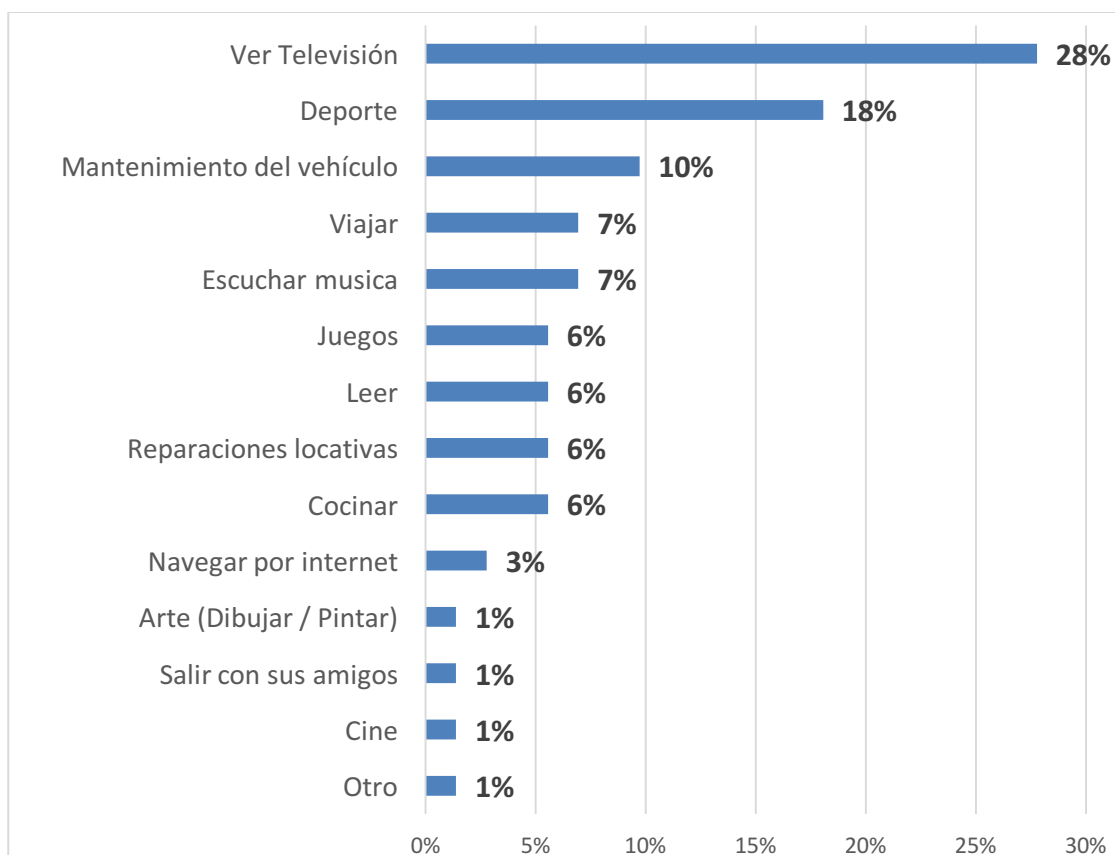
Día del Padre

Fenalco Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo en el marco de la celebración del Día del Padre con el fin de identificar las características, actividades y regalos que recibirán en este día.

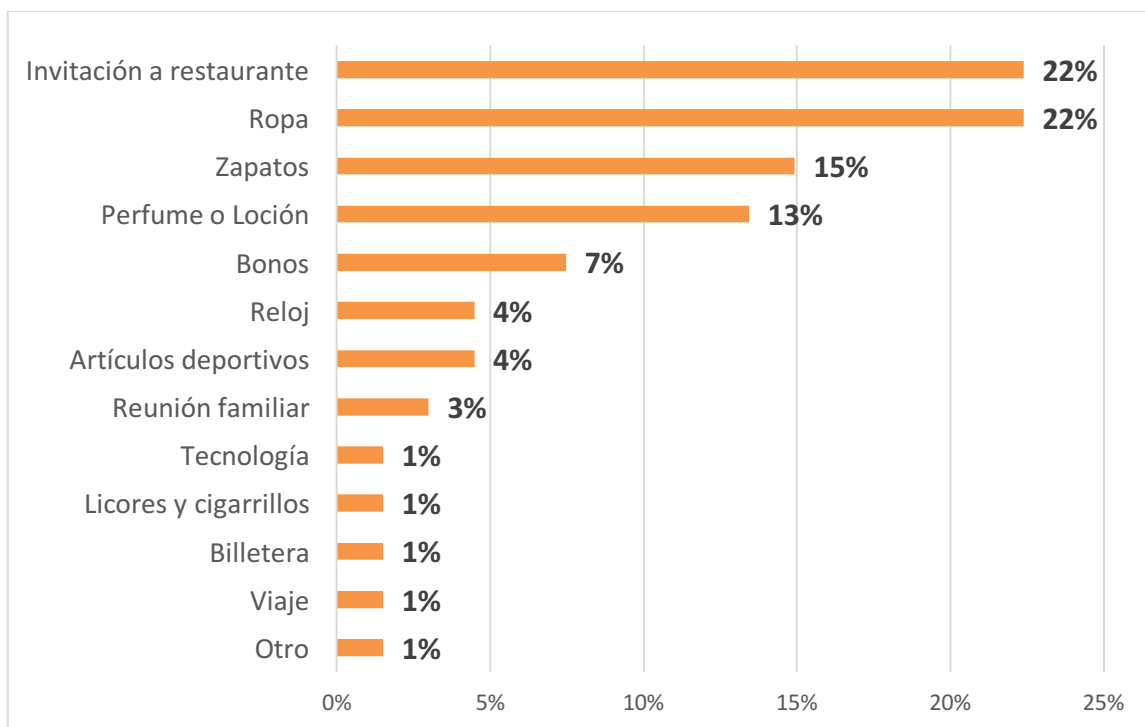
A los habitantes de la ciudad se les preguntó sobre cuáles son las características que más identifican a sus padres, a lo que un **71%** respondió que los papás son los que **reparan** todo, pues están pendientes de los arreglos locativos de su hogar y el mantenimiento de los vehículos, el **67%** aseguró que son **ahorrativos**, realizan los planes de ahorro para vacaciones, compras y otros gastos e inversiones, **anfitriones (61%)** ya que para los sondeados los padres prestan una atención especial durante las visitas, reuniones familiares y sociales, el **52%** describió a sus padres como **deportistas** y que cada vez se preocupan más por estar en forma con buenas prácticas de ejercicio y para el **51%** los padres son **viajeros**, les gusta salir y conocer diferentes paisajes y ciudades. Consumista, tecnológico y chicanero también son características que identifican a los padres en la capital del país.



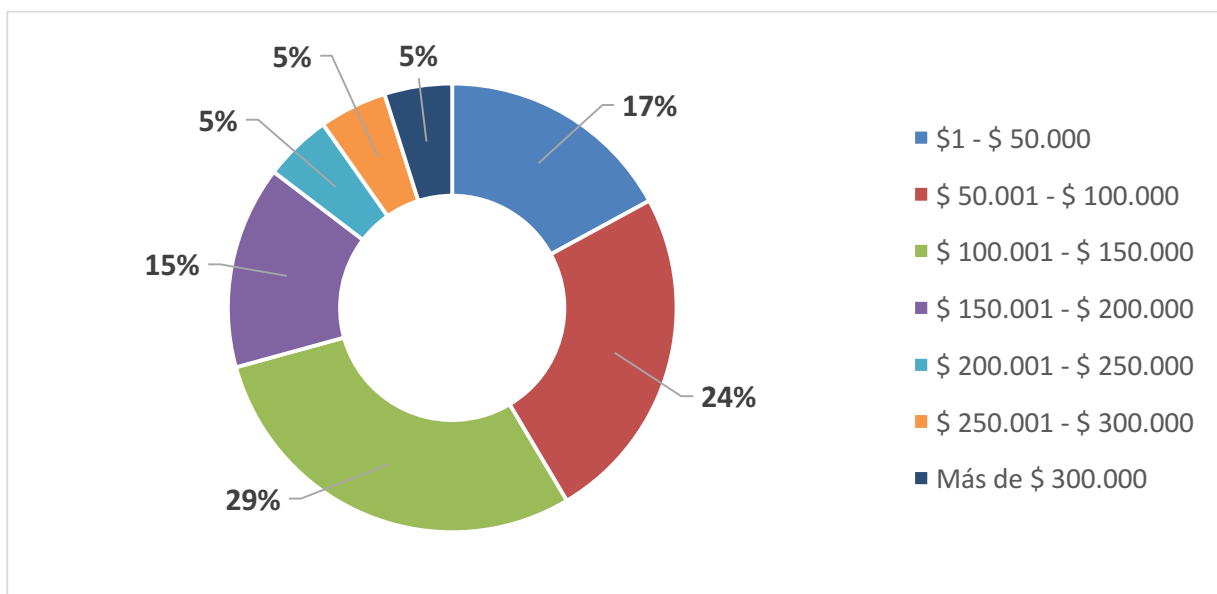
A los padres se les preguntó sobre la actividad que más realiza en su tiempo libre: ver televisión (**28%**), practicar deporte (**18%**), y realizar mantenimiento a sus vehículos (**10%**). Asimismo, las actividades que menos practican son: manualidades artísticas como dibujar o pintar, salir con sus amigos e ir a cine (**1% cada uno**).



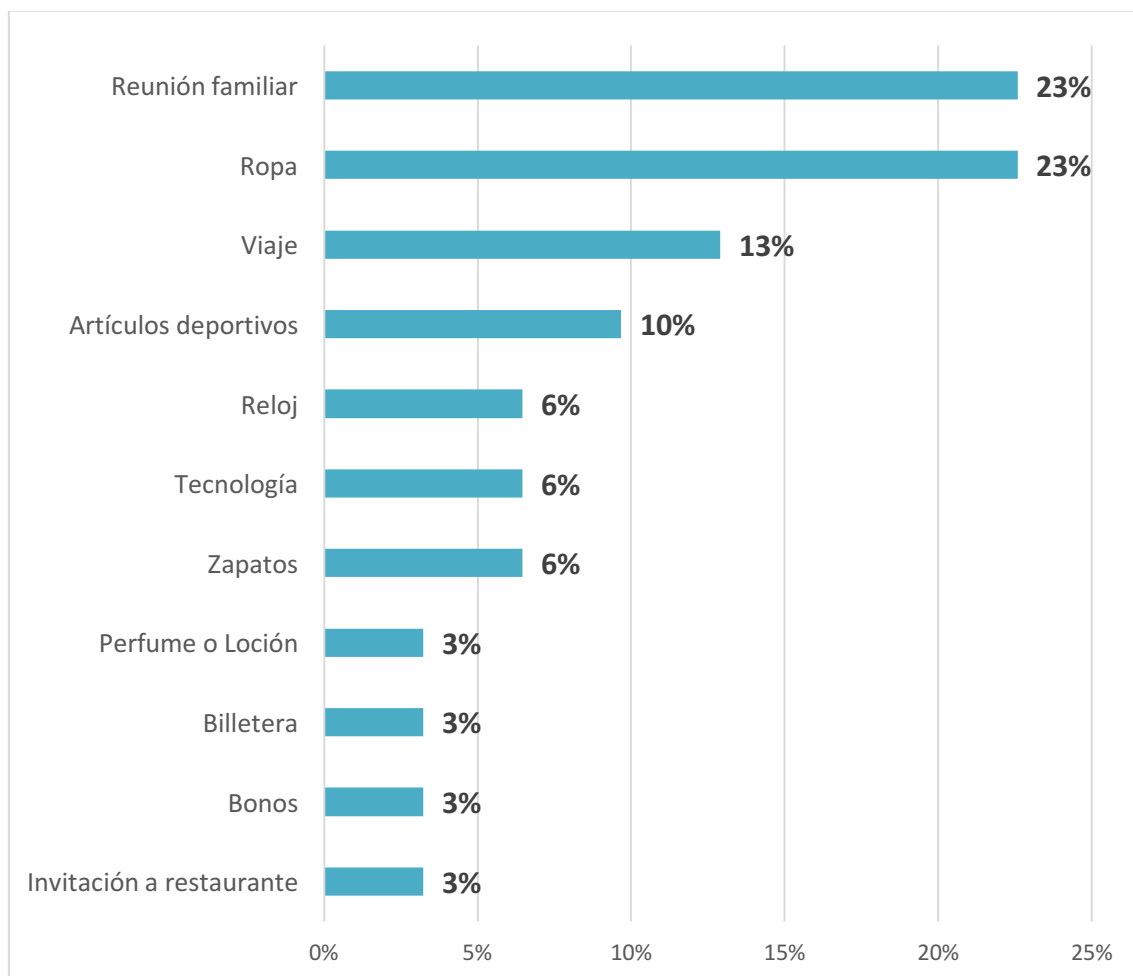
Con respecto a la celebración de su día, los padres recibirán en promedio **2** regalos y los más usuales según el sondeo serán: ropa e invitaciones a restaurantes (**22% cada uno**), zapatos (**15%**) y lociones (**13%**).



El **17%** de las personas invertirán hasta **\$50.000** en el regalo para sus padres, el **24%** entre **\$50.000 y \$100.000**, el **29%** entre **\$100.000 y \$150.000** y el **15%** entre **\$150.000 y \$200.000**.



Por su parte, el **23%** de los padres desea una reunión familiar para celebrar su día, el **23%** también espera recibir de regalo ropa, el **13%** viajes y el **10%** le gustaría que le obsequiara artículos deportivos.



FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	Día del padre
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 31 de mayo al 7 de junio de 2016
Fuente de financiación	Fenalco Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Personas mayores de 18 años
Tamaño de la muestra	205 personas
Muestreo	No Probabilístico
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas, virtuales y presenciales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	08 de junio de 2016
Objetivo del estudio	Identificar las características, actividades y regalos que recibirán en este día.
