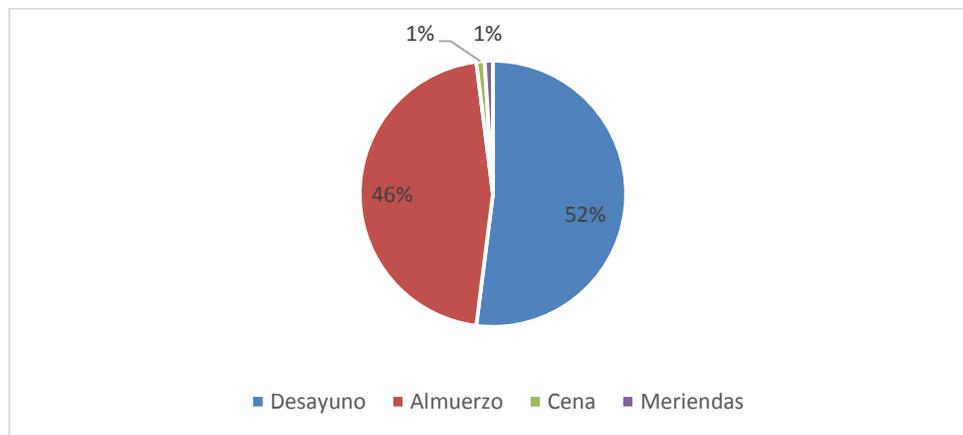


## Estudio Alimentación en los Habitantes de Bogotá

FENALCO Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo para conocer los hábitos y preferencias de consumo en la alimentación de los habitantes de Bogotá.

Según los sondeos la comida más importante en el día es el desayuno con un **52%**, para el **46%** es el almuerzo, mientras que la cena y la merienda son las menos importantes con **(1%)** de preferencia cada una.



### Frecuencia de consumo y lugares de compra

Según el sondeo los lácteos y las verduras son los alimentos que más consumen a diario los ciudadanos (**61% cada uno**), seguido de productos como la papa, yuca y plátano (**59%**), en tercer lugar los huevos (**56%**) y frutas con un **55%**. En contraste el **42%** de los sondeos manifestó que nunca consume bebidas energizantes.

Alimentos	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Bimestral	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca	Total
Lácteos	61%	28%	4%	1%	0%	0%	0%	2%	4%	100%
Verduras	61%	26%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	6%	100%
Papá,yuca,plátano	59%	25%	7%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	100%
Huevo	56%	36%	6%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Frutas	55%	40%	2%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	100%
Pollo	50%	44%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Jugos Naturales	50%	33%	10%	5%	0%	0%	1%	1%	0%	100%
Came	45%	48%	5%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	100%
Dulcería	38%	37%	8%	6%	1%	0%	1%	7%	2%	100%
Cereales	29%	43%	15%	5%	0%	1%	0%	0%	7%	100%
Pastelería	23%	33%	24%	9%	0%	0%	1%	9%	1%	100%
Pescado	22%	43%	11%	20%	0%	0%	0%	1%	3%	100%
Bebidas Gaseosas	22%	31%	14%	8%	2%	1%	1%	9%	12%	100%
Embutidos	15%	26%	26%	19%	2%	1%	1%	3%	7%	100%
Pasabocas fritos (Snacks)	8%	36%	28%	15%	1%	1%	1%	6%	4%	100%
Comidas Rápidas	3%	34%	28%	26%	2%	1%	0%	1%	5%	100%
Bebidas energizantes	2%	14%	7%	18%	4%	2%	2%	9%	42%	100%
Bebidas Alcohólicas	0%	12%	21%	14%	2%	0%	7%	31%	13%	100%

Las personas prefieren comprar sus alimentos en al menos dos lugares, los supermercados (**37%**) y las tiendas o mini mercados (**25%**)

Lugar	Porcentaje
Supermercado	37%
Tienda o mini mercado	25%
Plazas de mercado	18%
Grandes superficies	16%
Almacenes especializados	2%
Otro	1%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

El **87%** de los sondeados desayuna en su casa antes de salir a realizar sus labores diarias, el almuerzo es tomado en otros sitios como las oficinas (**45%**), ya que las personas llevan su almuerzo preparado desde casa con el fin de generar

un ahorro en tiempo y dinero, mientras que un **30%** almuerza en restaurantes, por último el **93%** cena en su casa.

Lugar	Desayuno	Almuerzo	Cena
Casa	<b>87%</b>	21%	<b>93%</b>
Puestos de la calle	3%	2%	4%
Panadería	3%	1%	1%
Otros	2%	<b>45%</b>	0%
Restaurante	2%	<b>30%</b>	2%
Tiendas	1%	1%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Inversión

Un ciudadano invierte en promedio **\$410.000** mensuales en alimentación. Para las personas que consumen los alimentos en restaurantes invierten cerca de **\$7.000** al desayuno, **\$10.000** en el almuerzo y **\$12.600** en la cena, es decir, una persona que se alimenta fuera de casa invierte **\$29.600**, sólo el **3%** consumen todos los alimentos fuera de casa.

Los resultados revelan que los hombres invierten en promedio **\$115.000** más en su alimentación que las mujeres, pues ellos gastan cerca de **\$476.000** mientras que las mujeres **\$361.000** cada mes en alimentación.

<b>FICHA TECNICA</b>	
<b>Nombre estudio</b>	Estudio Alimentación en los Habitantes de Bogotá.
<b>Elaborado por</b>	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
<b>Fecha de realización</b>	20 de septiembre del 2016
<b>Fuente de financiación</b>	Fenalco Bogotá - Cundinamarca
<b>Marco muestra</b>	Hombres y mujeres mayores de 18 años
<b>Tamaño de la muestra</b>	200 personas
<b>Muestreo</b>	No Probabilístico
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas presenciales y virtuales
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa - Descriptiva
<b>Fecha entrega informe</b>	29 de Septiembre de 2016
<b>Objetivo del estudio</b>	Conocer los hábitos y preferencias de consumo en la alimentación de los habitantes de Bogotá.