



# La visión de los líderes

¿CÓMO CONSTRUIR  
UN PAÍS PARA  
UN FUTURO MEJOR?

Sep - 14-16

Centro Cultural Metropolitano  
de Convenciones  
ARMENIA



SI USTED ES LÍDER, TRIUNFADOR O EMPRENDEDOR DEBE ESTAR AQUÍ

**DONDE ESTAREMOS TODOS**

La pujanza y amabilidad de los comerciantes han hecho que El Congreso Nacional de Comerciantes vuelva a la “Ciudad Milagro de Colombia” Armenia con su imponente paisaje cafetero y sus atractivos urbanos, le da la bienvenida a todos los comerciantes del país para actualizarse en temas de interés general para el sector

## **PROGRAMACIÓN ACADÉMICA**

**Miércoles, Septiembre 14**

11:00 a.m.

Reunión ordinaria del Congreso Nacional de Comerciantes

10:00 am. – 4:00 p.m.

**Inscripciones**

4:00 p.m. – 6:00 p.m.

**SESIÓN DE INSTALACIÓN**

**Luis Enrique Velasco Muñoz**

Presidente Junta Directiva Nacional de FENALCO

**Guillermo Botero Nieto**

Presidente de FENALCO

**Juan Manuel Santos Calderon\*** (invitado pendiente por confirmar)

Presidente de la República

6:00 p.m.

Coctel de Bienvenida

Centro Cultural Metropolitano de Convenciones

**Jueves, Septiembre 15**

8:30 a.m

**LENGUAJE DE LOS NUEVOS LÍDERES**

El éxito o fracaso no solo de las organizaciones sino en la vida diaria en cierta medida es el resultado de las competencias en la escucha y comunicación que tienen o desarrollan los seres humanos. Qué es ser efectivo y asertivo en la comunicación, los niveles de la escucha, los principios de la comunicación o aspectos en los que nos DEBEMOS entrenar para ser escuchar y comunicarnos asertiva y efectivamente.

**MARTHA SMITH RODRIGUEZ**

Coach Ontológico Profesional - Intercoach Group Argentina- Nivel ACC- ICF, Especialista en Gerencia- Universidad Pontificia Bolivariana- UPB. Se desempeña en todas las áreas organizacionales potencializando el talento humano desde lo personal y profesional con

Coaching Personal, de vida y ejecutivo. En su labor académica apoya a Centros Educativos y Universidades en diferentes carreras de pre y post grados con seminarios, diplomados y electivas relacionadas con la comunicación, Marketing Relacional, Liderazgo y las herramientas básicas del Coaching. Conferencista en diversos congresos nacionales e internacionales.

## **LOS EMPRESARIOS Y LA DEMOCRACIA EN EL NUEVO CONTEXTO MUNDIAL**

### **JOSÉ MUJICA\* (invitado pendiente por confirmar)**

Nació el 20 de mayo de 1935 en Montevideo Uruguay. Su militancia política comenzó en 1956 junto al entonces Partido Nacional Enrique Erro. Seis años más tarde abandonaron filas blancas para crear la Unión Popular, junto al partido Socialista de Uruguay y el colectivo Nuevas Bases.

En la década del 60 se incorporó al Movimiento de Liberación Nacional - Tupamaros. Fue uno de los rehenes de la dictadura cívico-militar, que lo mantuvo recluido bajo condiciones extremas entre los años 1972-1985. Ya en democracia, fundó el Movimiento de Participación Popular (MPP). Cinco años más tarde fue electo diputado por Montevideo, para el periodo 1995-2000. Mujica, electo senador, fue convocado por el Presidente Tabaré Vázquez para conformar el primer gabinete del Poder Ejecutivo del Frente Amplio en la historia del país. Fue designado ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, cargo que ocupó desde marzo de 2005 al mismo mes de 2008, cuando regresó a su banca en cámara Alta. el 29 de noviembre de 2009 fue electo Presidente de la República.

## **FORO: EL NUEVO FUTURO ECONÓMICO DE COLOMBIA**

### **MODERADOR: Guillermo Botero Nieto**

Mauricio Cárdenas Santamaría\* - Ministro de Hacienda y Crédito Público

Santiago Rojas\* - Director de la DIAN

César Vallejo Mejía\* - Codirector Banco de la República

## **VIGILANCIA Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA: RESPONSABLES Y RETOS**

Pablo Felipe Robledo - Superintendente de Industria y Comercio

## **RETAILING EN UN MUNDO OMNICHANNEL**

El Retail enfrenta la llegada acelerada de la segunda ola digital. Operar Omnichannel ya no es una opción sino un imperativo. Cuales son las oportunidades y los desafíos que enfrentan los retailers para no seguir el camino de las tiendas de video y música, los diarios y el cine. Como se reconfigura el modelo de negocio y las claves del Retail en este siglo 21.

### **GUILLERMO D'ANDREA**

Profesor de Marketing y Retailing en IAE Business School, Buenos Aires, donde dirige el Departamento de Alumni y el Centro de Liderazgo en Mercados & Retail -CLEMER.

Es Profesor invitado en el Tecnológico de Monterrey por Babson College y en el Global CEO del IESE, España. Ha dictado clases en Harvard, Darden, Babson College y el

Politecnico de Milan. Colaborador frecuente de Harvard Business Review, ha publicado siete libros sobre Retailing, Marketing y Servicios. Miembro del directorio de cadenas retail en Argentina, Perú, Colombia y Ecuador, fue diez años Director del Coca Cola Retailing Research Council Latin America, y preside GDAConsulting, asesorando empresas de consumo y cadenas retail de múltiples rubros.

### **ESTRATEGIAS DE MARKETING DE ALTO IMPACTO**

La globalización y la revolución de la información, traen cambios minuto a minuto inciden en el entorno geopolítico social, cultural y económico, generando una necesidad inminente de reformular en la forma en la que trabajamos para garantizar la supervivencia y el crecimiento del negocio.

En esta conferencia se presentarán casos de éxitos de empresas que logran resultados extraordinarios a través de estrategias de alto impacto basadas en la innovación, la orientación al cliente, la disciplina, el seguimiento, la experiencia del cliente y la construcción de efectivos equipos de trabajo.

#### **OSCAR ESPINEL**

Administrador de Empresas, especializado en Mercadeo Estratégico en el Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA) Magister en Dirección Comercial en ESIC Business & Marketing School, con 20 años de experiencia en gestión comercial y de mercadeo para productos y servicios. Consultor, conferencista y docente universitario en posgrados de Gerencia de Mercadeo Estratégico. Recibió de la Universidad Piloto de Colombia la “Distinción a la Excelencia Docente” por haber obtenido de manera consecutiva durante los años 2009, 2010 y 2011 la más alta calificación en la evaluación docente de posgrado realizada entre estudiantes y directivos.

6:30 p.m.

#### **ACTO CULTURAL**

**Viernes, Septiembre 16**

9:00 a.m.

#### **“LAS MONTAÑAS SIGUEN ALLÍ”**

#### **RAFAEL ESPAÑA**

Economista de la Universidad La Gran Colombia y Magíster en Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana. Fue galardonado en dos ocasiones con el premio Simón Bolívar. Docente en prestigiosas universidades a nivel nacional. Ha sido conferencista en Argentina, México y Venezuela. Autor de varios libros en materia económica y escritor de numerosos artículos. En la actualidad se desempeña como Director Económico en FENALCO Presidencia Nacional.

#### **SESIÓN DE CLAUSURA**

12:30 m. – 1:30 p.m.

#### **MARIA CLAUDIA LACOUTURE**

Ministra de Comercio, Industria y Turismo

1:30 p.m.

#### **ACTIVIDAD DE CLAUSURA**

\* Pendiente por confirmar  
\*\*Programa sujeto a cambios

## VALOR DE LA INSCRIPCIÓN

1 delegado:	\$ 250.000 + IVA
2 ó más delegados	\$ 220.000 + IVA

### INCLUYE:

- Ingreso a la sesión de instalación y a toda la programación académica los 3 días del evento
- Certificación de asistencia
- Material de trabajo
- Ingreso a las actividades sociales: cóctel de bienvenida, acto cultural, almuerzo de trabajo y actividad de clausura.

### INSCRIPCIONES

- Para garantizar su cupo, inscribese antes del 9 de septiembre
- Solo se aceptarán anulación de registros por escrito hasta (3) días hábiles antes del evento.
- Cualquier cancelación posterior se descontará un 10% del valor cancelado.

### MEDIOS DE PAGO

- Consignación a favor de FENALCO NACIONAL en la cuenta corriente No. 053013488-07 de Bancolombia.
- Sistema de pago en línea [www.fenalco.com.co](http://www.fenalco.com.co): botón de pagos ON LINE
- Pago **vía internet**: [www.bancolombia.com.co](http://www.bancolombia.com.co)  
**Módulo:** pago a terceros  
**Categoría:** Gremios fundaciones y cooperativas  
**Convenio:** Fenalco Presidencia
- Telefónicamente con tarjeta crédito VISA, MASTERCARD y AMERICAN EXPRESS
- Pago en el evento: efectivo, tarjeta de crédito o tarjeta débito

Envíe el comprobante de pago de su consignación con sus datos y los de su empresa a los correos electrónicos: [congreso@fenalco.com.co](mailto:congreso@fenalco.com.co)  
[servicioalcliente@fenalco.com.co](mailto:servicioalcliente@fenalco.com.co)

## MAYORES INFORMES E INSCRIPCIONES

### FENALCO PRESIDENCIA NACIONAL

Cra 4 N. 19-85

Pbx: (1) 3500-600 Exts: 202, 203, 206, 210, 223, 224, 225, 228, 201

Email: [congreso@fenalco.com.co](mailto:congreso@fenalco.com.co) [servicioalcliente@fenalco.com.co](mailto:servicioalcliente@fenalco.com.co)  
[www.fenalco.com.co](http://www.fenalco.com.co)

### FENALCO SECCIONAL QUINDIO

Cra 4 N. 8-33

Pbx: (+6) 7452158 - (+6) 7457414 - (+6) 7457415 - (+6) 7469610

O comuníquese con la seccional de Fenalco en su ciudad

## INFORMACIÓN HOTELERA

HOTEL	HABITACIÓN SENCILLA	HABITACIÓN DOBLE	TELÉFONO	E-MAIL
Allure Aroma	\$ 243.600		(6) 73595997 - 317-57292757	reservas@allurearoma.com
Armenia Hotel	\$ 200.000 tarifa hasta el 15 de julio		(6) 7460099 - 320-6969111	reservas@armeniahotelsa.com
	\$ 228.000 tarifa después del 16 de julio			
Victoria's Park Hotel	\$ 190.600	\$ 222.000	(6) 736 9315 - (6) 736 9884	victoriasparkhotel@yahoo.com.co
El Eden Country Inn	\$ 164.000	\$ 264.000	(6) 7313000-(6)7312599 - 3165278558 - 3206145547	reservas@hoteledencountryinn.com
Isa Victory Hotel	\$ 192.000	\$ 239.000	(6) 7340909 - (6) 7341130 320 7707019 – 3207707079	contactenos@isavictoryhotelboutique.com

**Las anteriores tarifas incluyen impuestos y desayuno**

## **INFORMACIÓN AEROLÍNEA**

Asista al CONGRESO NACIONAL DE COMERCIANTES vía Avianca y disfrute de tiquetes aéreos con descuento\* entre el 5% y 20% sobre nuestras tarifas aéreas publicadas.

Reserve y compre su tiquete a través de nuestras líneas de call center y página web donde deberá ingresar el código de descuento del evento (GN084). Para compra en nuestros puntos de venta directos o agencias de viajes, además del código de descuento, deberá presentar su acreditación de asistencia al evento (inscripción o invitación).

\*Los descuentos no aplican sobre tarifas promocionales o privadas, ni sobre el valor de los impuestos, tasas aeroportuarias, tarifa administrativa, sobrecargo por combustible y demás cargos aplicables al momento de realizar la reserva. Estos descuentos aplican desde todos nuestros destinos y únicamente en vuelos operados directamente por Avianca y las aerolíneas del Grupo TACA: TACA International Airlines, S.A., Aviateca, S.A., Nicaragüense de Aviación, S.A., Líneas Aéreas Costarricenses, S.A., Trans American Airlines, S.A., Transportes Aéreos Inter, S.A., Isleña de Inversiones, S.A. de C.V., y Servicios Aéreos Nacionales, S.A.