



En el marco del día del Panadero, FENALCO Bogotá Cundinamarca realizó un estudio con el objetivo de conocer la dinámica de las panaderías de la ciudad y los hábitos de consumo de pan en los habitantes de la misma.

## Las Panaderías

Dependiendo el sector donde se encuentra ubicada, así como de su tamaño y posicionamiento una panadería puede llegar a generar en promedio entre **3** y **120** empleos, vender entre **50** y **2.000** panes a diario, lo que genera ventas entre **\$50.000** y **\$2.000.000** de pesos diariamente, lo que muestra la importancia de este negocio en la vida diaria de las personas y la economía de la ciudad.

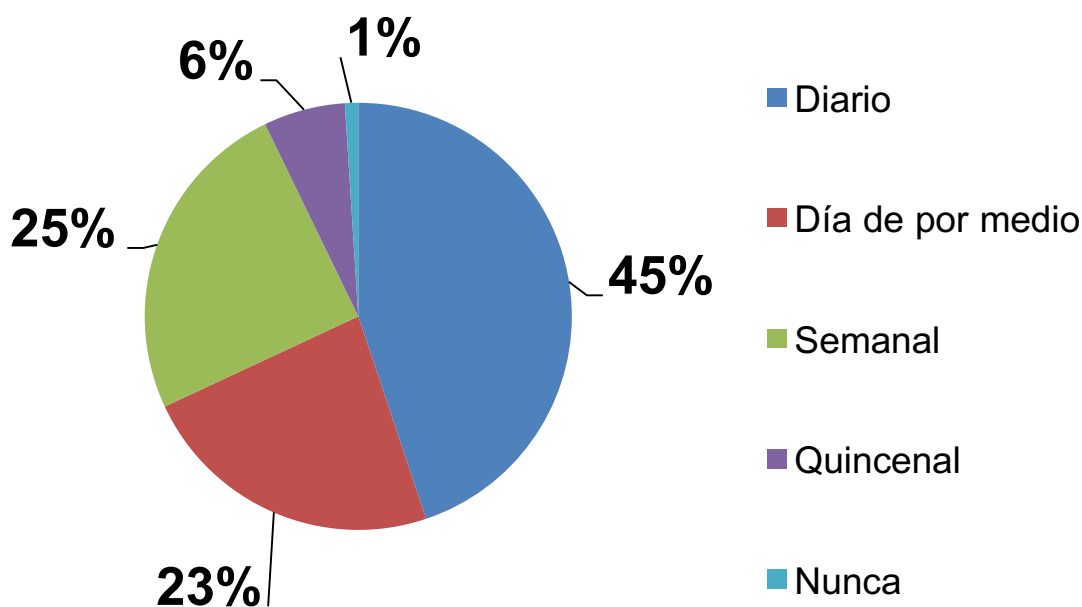
Conscientes de lo anterior una panadería abre sus puertas para atender a su clientela en promedio desde las **6:00 am** y permanece abierta alrededor de **15 horas** diarias es decir hasta las **9:00 pm**, sin dejar de mencionar que en la ciudad ya se encuentran algunas abiertas las 24 horas.

Sin embargo el **83%** de las panaderías sondeadas manifestaron que las ventas durante el primer semestre de 2015 frente al mismo periodo del año pasado han disminuido en promedio el **40%** debido al incremento en los precios de las

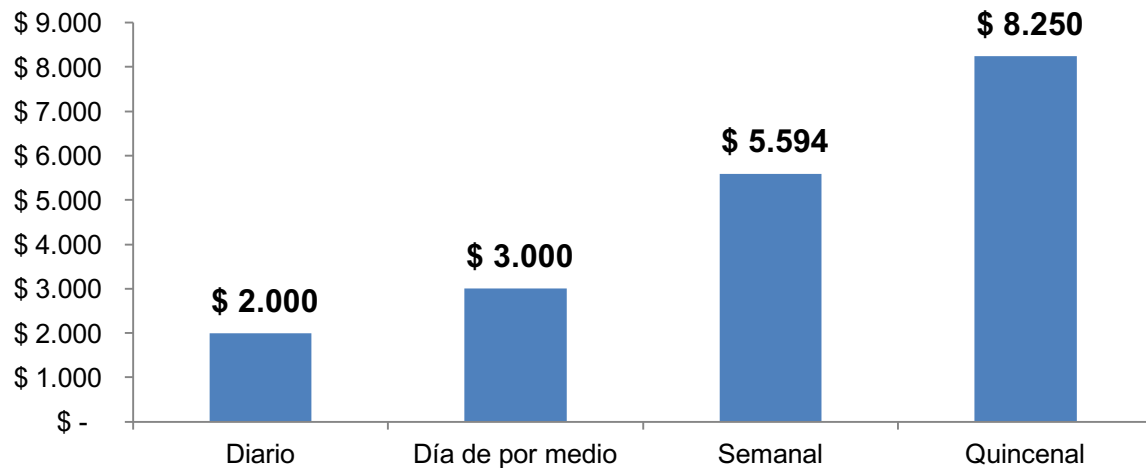
materias primas; el **17%** restante manifestaron que las ventas de pan han aumentado.

Los tipos de pan más vendidos son: Integral consumido especialmente por las mujeres, Rollo, Blandito y Francés.

## Hábitos de consumo de pan



Según el sondeo el **45%** de las personas compra pan a diario, día de por medio (**23%**), semanalmente (**25%**), quincenalmente (**6%**), tan sólo el **1%** manifestó que nunca come pan y lo sustituye con otro tipo de productos como las arepas.



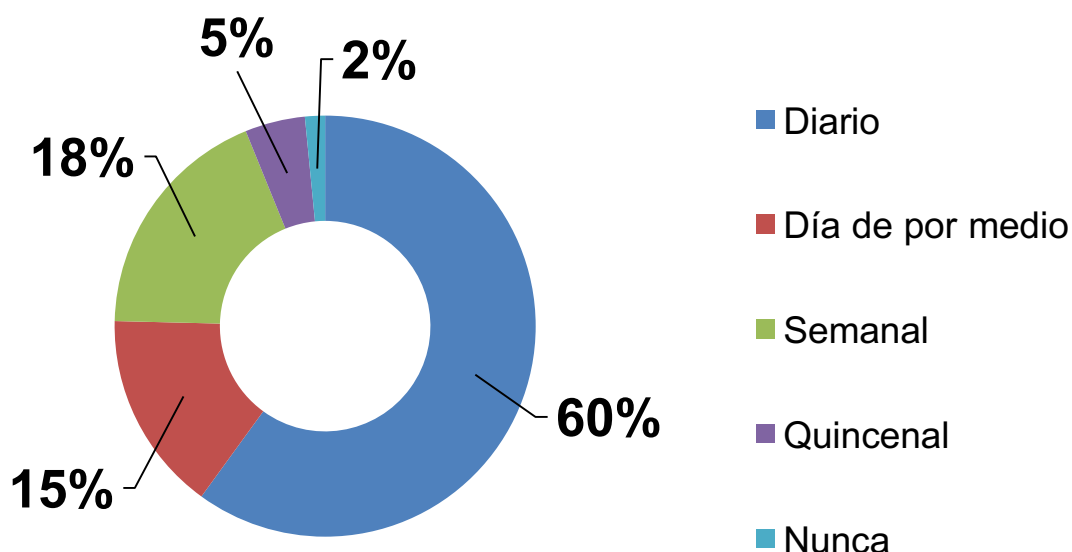
El dinero invertido en la compra de pan varía dependiendo de la cantidad de personas que conforman el hogar, diariamente este promedio es de **\$2.000**, lo que generaría una inversión anual de **\$730.000**, las personas que compran el pan día de por medio invierten en promedio **\$3.000** anualmente **\$546.000**, semanalmente la inversión promedio es de **\$5.600** y quincenalmente de **\$8.250**, lo que generaría inversiones anuales de **\$296.800** y **\$214.500** respectivamente.

Los hombres invierten en la compra de pan diario en promedio **\$2.200** esto es **\$300 o un pan más** que las mujeres quienes invierten en promedio **\$1900** pesos diariamente, en cuanto a la frecuencia de compra día de por medio el comportamiento cambia siendo las mujeres quienes compran **\$300 o un pan más** que los hombres, ellas invierten en promedio **\$3.100** y los hombres **\$2.800**.

Los hombres que realizan compra de pan semanalmente invierten en promedio **\$8.000**, es decir **\$4.750** más que las mujeres quienes invierten en promedio **\$3.250**, quincenalmente las mujeres invierten en promedio **\$10.000**, **\$2.350** más que los hombres quienes invierten en promedio **\$7.650**.

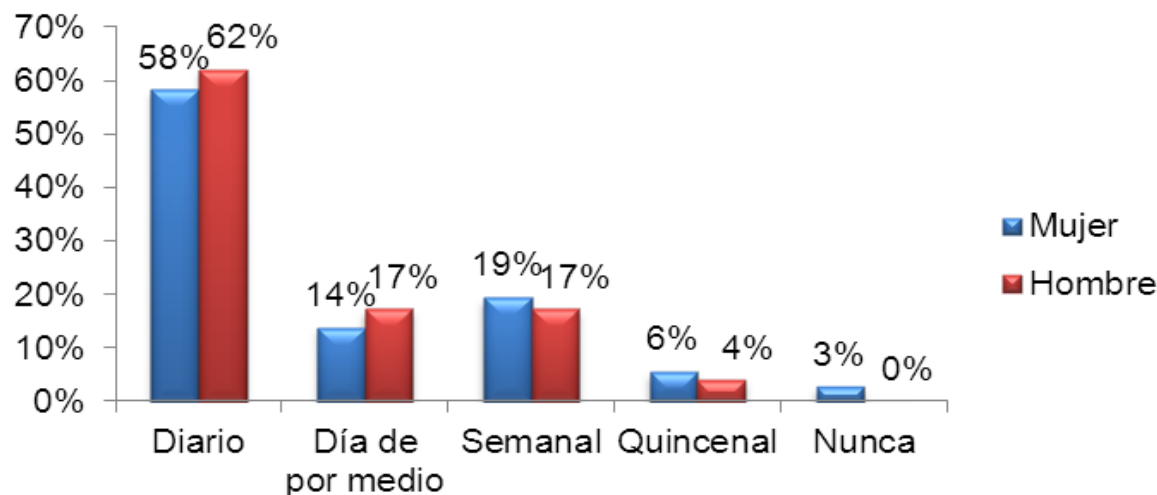
## Tipos de Pan y Consumo

El **63%** de los sondeados compra sólo pan artesanal o de panaderías, el **31%** de las personas compra dos tipos de pan el artesanal o de panadería y el empackado el cual es ideal para sándwich, perros calientes y hamburguesas. El **6%** sólo compra pan empackado.



El **60%** aseguró comer pan diariamente, el **15%** día de por medio, el **18%** semanal, el **5%** quincenal y el **2%** nunca. En promedio las personas consumen **2** panes diarios.

Estas cifras analizadas por género corresponde a lo siguiente: el **62%** de los hombres consume pan diariamente, mientras que día de por medio y semanalmente el **17% cada uno** y el **4%** quincenalmente, mientras que el **58%** de las mujeres consumen pan diariamente, el **14%** lo hace día de por medio, el **19%** de manera semanal, **6%** quincenal y el **3%** manifestó que eliminó el pan de su dieta.



FICHA TECNICA	
Nombre estudio	PANADERÍAS
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 23 de Junio al 9 de Julio de 2015
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Panaderías y personas trabajadoras mayores de 18 años
Tamaño de la muestra	63 panaderías - 123 personas
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales, telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Encuesta por muestreo no probabilístico.
Tipo de encuesta	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	10 de Julio de 2015
Objetivo del estudio	Conocer la dinámica de las panaderías de la ciudad y los hábitos de consumo de pan en los habitantes de la misma.