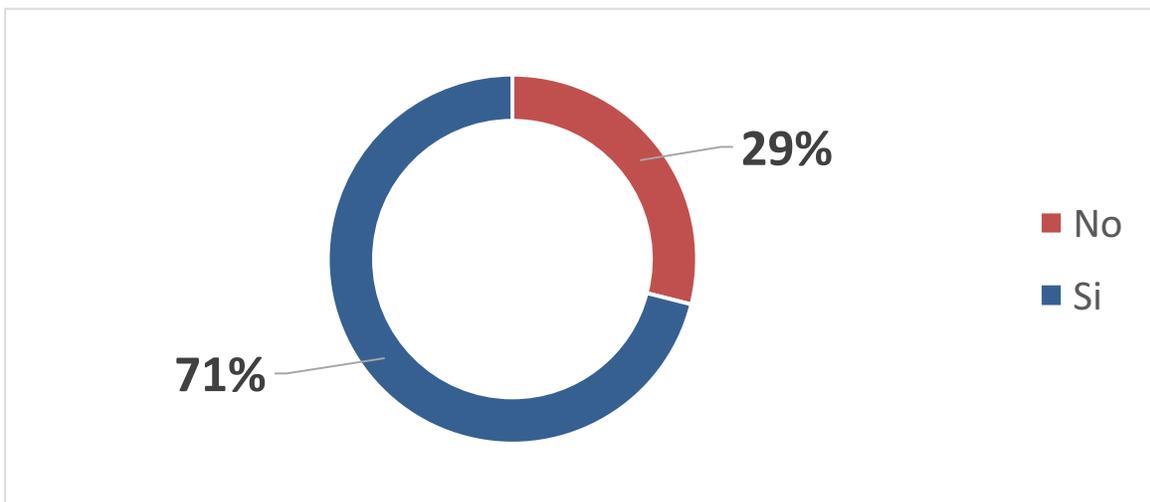




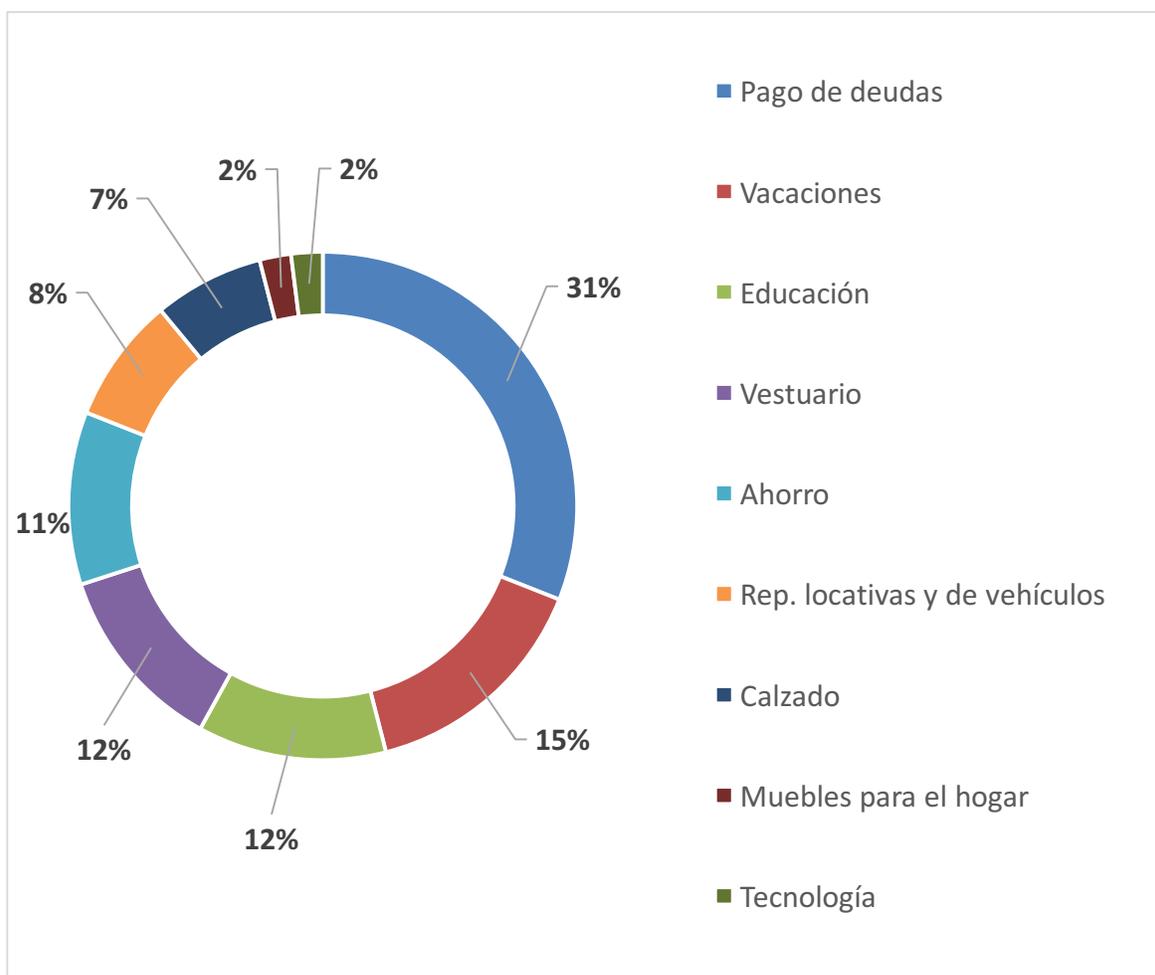
Prima de Servicios

Fenalco Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo con el fin de identificar en qué invierten los ciudadanos su prima de servicios y si realizan o no planificación financiera antes de usarla.



Según el sondeo el **71%** de los habitantes de Bogotá realiza una planeación financiera para determinar en qué invertirá su prima de servicios, mientras que el **29%** restante no lo hace.

Las personas dan a su prima de servicios en promedio 2 usos: el principal es el pago de deudas con el **31%** y educación **15%**. El **12%** de las personas la invierten en vacaciones, al igual que en vestuario, el **11%** de los sondeados la ahorran, el **8%** en arreglos para el hogar y vehículos, y el **7%** compra calzado con la prima.

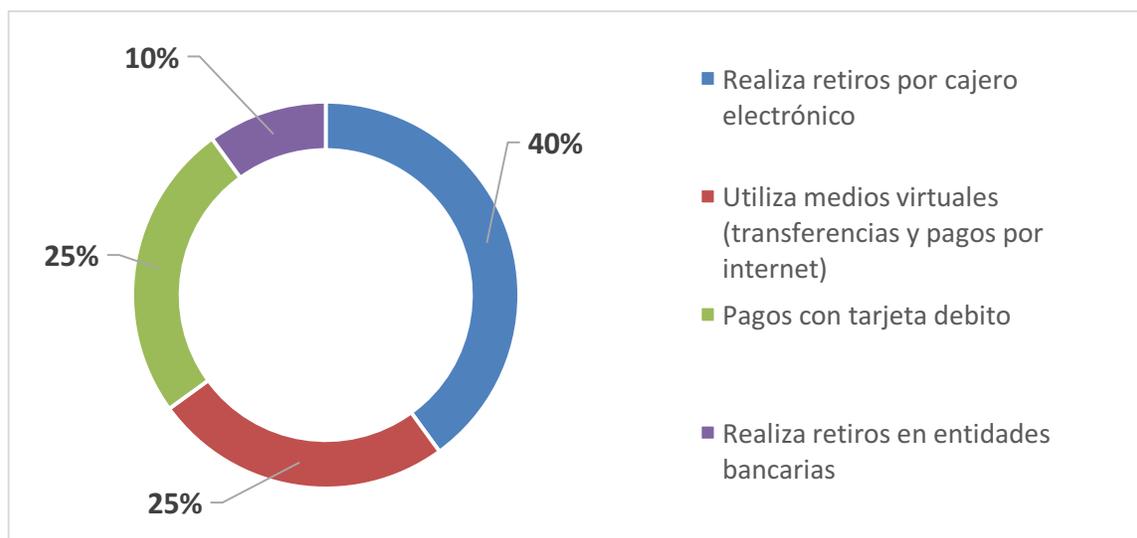


En lo que más invierten la prima las mujeres son en pago de deudas, vacaciones e inversión en educación. Los hombres la invierten en pago de deudas, ahorro y educación.

Las mujeres son quienes más pagan deudas pues un **42%** de ella lo hace, mientras que un **23%** de los hombres dedican la prima al pago de deudas.

Destino	Hombre	Mujer
Pago de deudas	23%	42%
Vacaciones	6%	19%
Educación	15%	17%
Vestuario	15%	6%
Ahorro	16%	6%
Rep. locativas y de vehículos	8%	3%
Calzado	11%	3%
Muebles para el hogar	2%	3%
Tecnología	4%	1%
Total	100%	100%

Las personas sondeadas utilizan al menos 2 canales para utilizar la prima de servicios: el **40%** lo hace a través de retiros en cajeros automáticos, el **25%** realiza transferencia por internet, el **25%** con tarjetas débito y un **10%** realiza retiros directos en entidades bancarias.



Los canales más frecuentes por las mujeres para utilizar la prima son los retiros por cajeros electrónicos (**42%**) y los medios electrónicos (**23%**); en los hombres los medios más usados son los cajeros electrónicos (**37%**) y los pagos con su tarjeta debito (**30%**).

Canales	Hombre	Mujer
Realiza retiros por cajero electrónico	37%	42%
Utiliza medios virtuales (transferencias y pagos por internet)	27%	23%
Pagos con tarjeta debito	30%	19%
Realiza retiros en entidades bancarias	7%	15%
Total general	100%	100%

FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	Prima de Servicios
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 1 al 10 de junio de 2016
Fuente de financiación	Fenalco Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Personas mayores de 18 años
Tamaño de la muestra	125 personas
Muestreo	No Probabilístico
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas, virtuales y presenciales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	16 de junio de 2016
Objetivo del estudio	Identificar en que invierten los ciudadanos su prima de servicios y si estos realizan o no planificación financiera antes de usarla.
