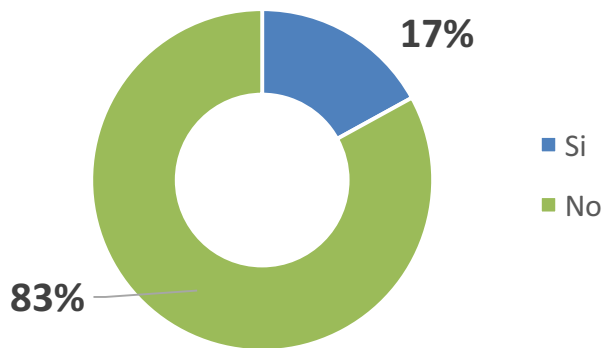




San Valentín

El día de San Valentín es símbolo de amor y es celebrado en países como Estados Unidos, Canadá, Francia, Italia, Japón, Venezuela, México, Nicaragua, Ecuador y Chile.

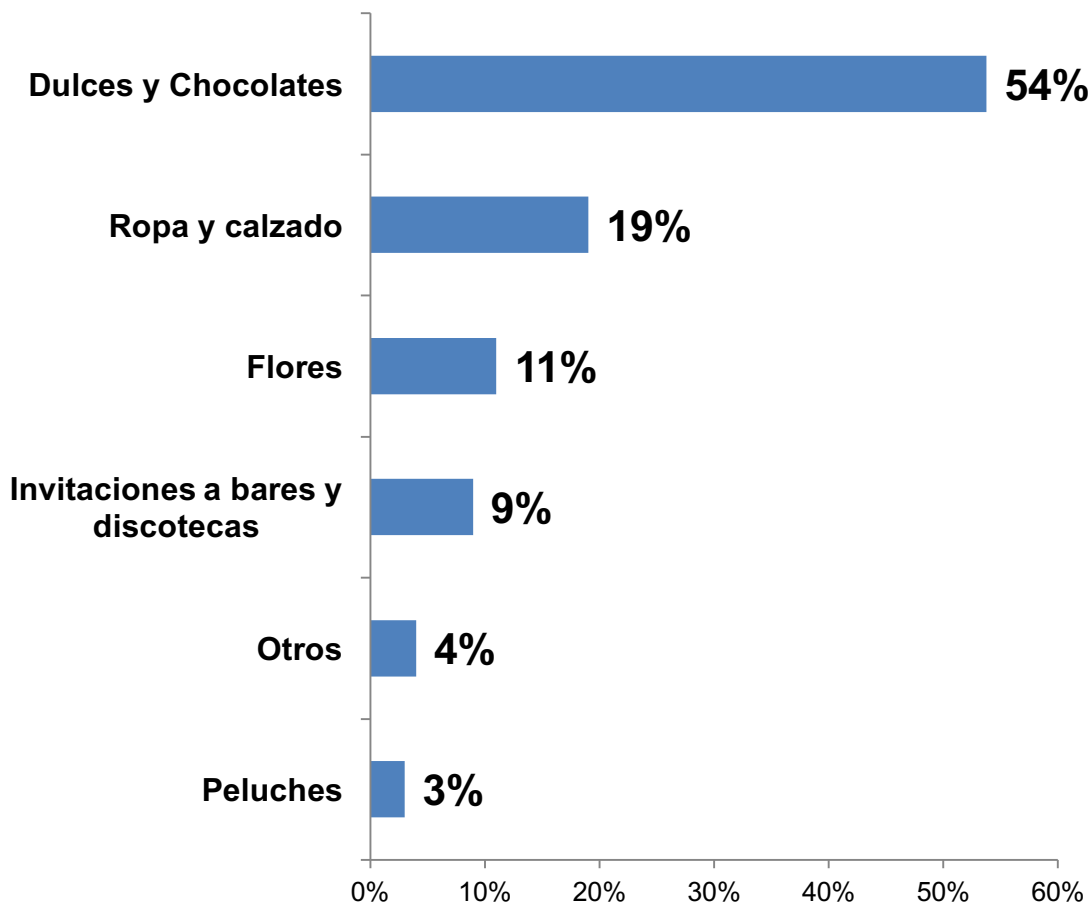
Si bien no es tradición en Colombia conmemorar el día de San Valentín, muchas personas adoptaron esta fecha para celebrar con sus parejas y amigos, sin olvidar los extranjeros que cada día llegan a la ciudad. Es por esto que San Valentín (14 de febrero) es sin duda una gran oportunidad para incrementar las ventas en algunos sectores comerciales. Es por esto que Fenalco Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo entre ciudadanos con el fin de identificar cómo se celebra esta fecha en Bogotá.



Según el sondeo el **17%** de las personas celebra o da algún regalo con motivo de San Valentín, de los cuales el **35%** está en una relación sentimental, el **30%** en unión libre, **21%** comprometidos, **9%** divorciados o solteros y **5%** casados.

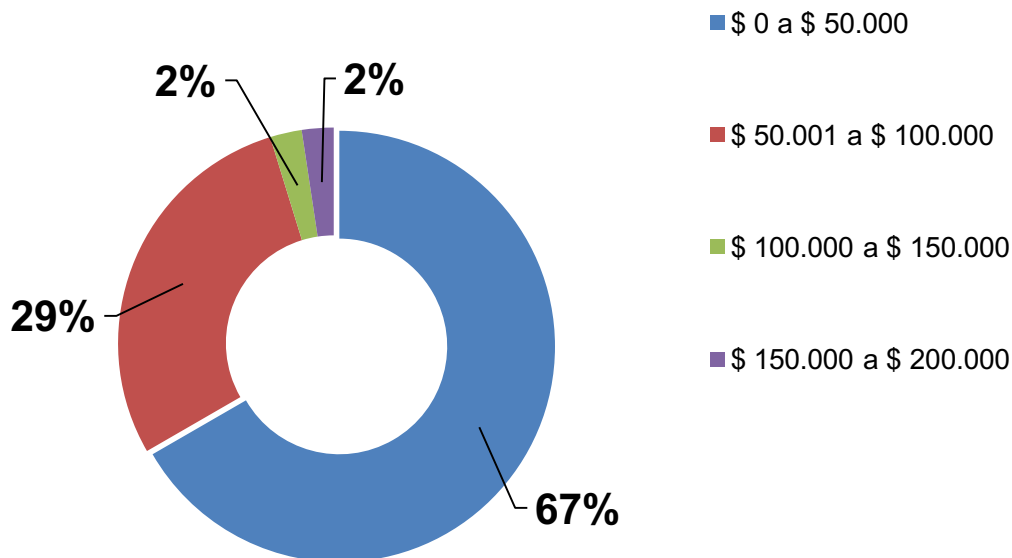
Regalos

Los regalos que más se dan durante esta fecha son dulces y chocolates **54%**, ropa y calzado **19%** y flores **11%**.



Los sondeados prefieren comprar estos regalos en almacenes por departamento (**37%**), almacenes especializados (**37%**), hipermercados (**17%**) e internet (**9%**).

Valor de inversión



El **67%** de las personas que celebran o dan algún obsequio con motivo de San Valentín invierten hasta **\$50.000** por obsequio y un **29%** hasta **\$100.000**.

Expectativas de ventas

Los sectores con mejor comportamiento histórico para esta fecha son: Centros Comerciales, Restaurantes, Spa y Hoteles. Esperan que las ventas aumenten en promedio un **20%** comparado con un fin de semana sin fecha especial.

FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	San Valentín
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 4 al 10 de febrero de 2016
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Habitantes de Bogotá mayores de 18
Tamaño de la muestra	100 personas
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas, presenciales y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Tipo de encuesta	Encuesta por muestreo no probabilístico.
Fecha entrega informe	10 de febrero de 2016
Objetivo del estudio	Identificar como se celebra San Valentín en Bogotá