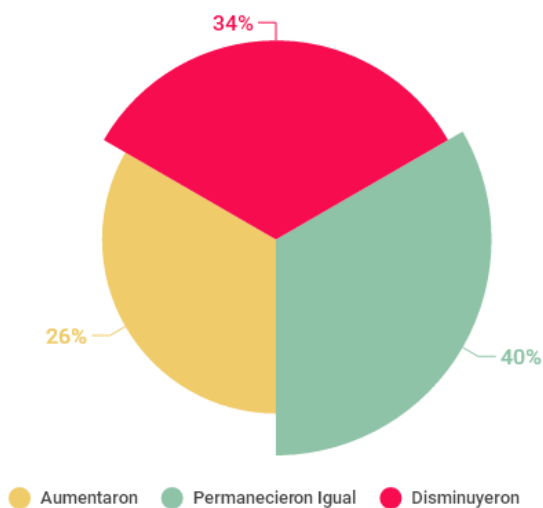


## Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad

FENALCO Bogotá Cundinamarca monitorea y analiza mes a mes el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad y disposición de compra de los ciudadanos.

### Comportamiento ventas febrero 2016

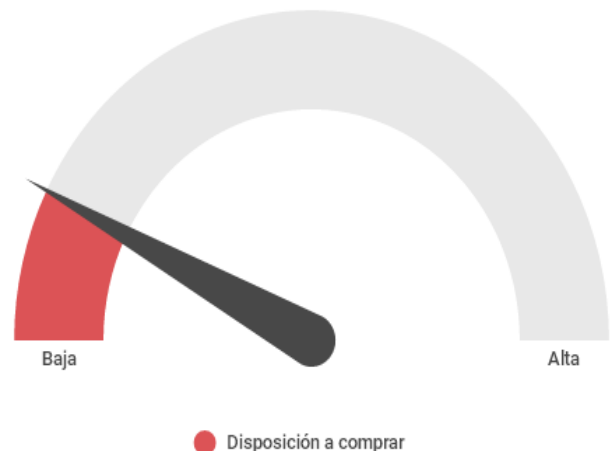


Para el **34%** de los comerciantes sondeados las ventas durante el mes de febrero de 2016 frente al mismo mes del año anterior disminuyeron, para el **40%** permanecieron igual y para el **26%** aumentaron.

Durante los dos primeros meses del año para el **32%** las ventas disminuyeron, para el **39%** permanecieron igual y para **29%** aumentaron.

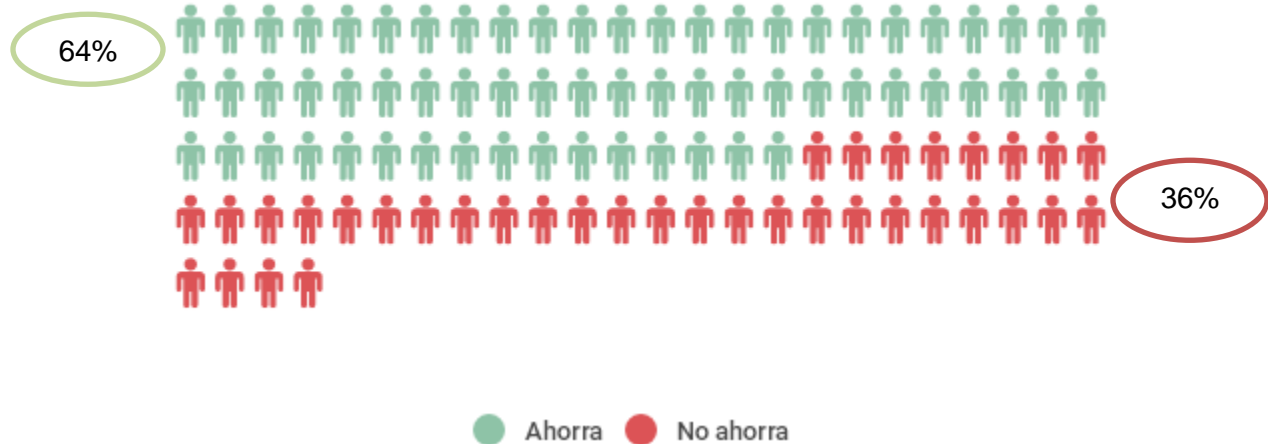
### Disposición de compra marzo 2016

La disposición de compra de productos y servicios en general de los ciudadanos para el mes de marzo es baja, al realizar un balance de las respuesta (disposición alta - disposición baja) el resultado es negativo (**-54%**).



Los productos y servicios hacia los cuales los consumidores tienen una mayor disposición de compra están asociados a la presentación personal, peluquerías (32%) y ropa (26%).

### Ahorro marzo 2016



El **64%** de las personas sondeadas durante marzo de 2016 destina en promedio el **10%** de sus ingresos para ahorrar.

## Datos Oficiales

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2006 - 2016 (Febrero)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2006	0,66	1,20	4,19	2012	0,61	1,35	3,55
2007	1,17	1,95	5,25	2013	0,44	0,74	1,83
2008	1,51	2,58	6,35	2014	0,63	1,12	2,32
2009	0,84	1,43	6,47	2015	1,15	1,80	4,36
2010	0,83	1,52	2,09	<b>2016</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>
2011	0,60	1,52	3,17				

Fuente: DANE

Según el **Dane** para el mes de febrero de 2016 el índice de precios al consumidor presentó una variación de **1,28%**, superior en **0,13** puntos porcentuales a la variación registrada el mismo mes del año anterior.

Los sectores de mayor variación fueron educación (**5,57%**) y alimentos (**1,44%**), en contraste los sectores con menor variación fueron vestuario (**0,47%**) y vivienda (**0,78%**), vale la pena mencionar que el sector de comunicaciones no presentó variación.

Bogotá fue la tercera ciudad con mayor variación en sus precios (**1,52%**), los sectores de mayor variación en la ciudad fueron educación (**6,28%**) y transporte (**1,71%**), por su parte los sectores con menor variación fueron comunicaciones (**-0,18%**) y vestuario (**0,40%**).

Según **Fedesarrollo** el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en febrero de 2016 presentó un balance de **-21%**, similar al índice presentado el mes pasado (**-21,3**) e inferior en **35** puntos porcentuales al presentado en febrero de 2015 (**14%**).

Según el estudio la reducción de la confianza del consumidor se debe a un deterioro en la percepción económica del país y de la situación de los hogares.

El índice presentó una leve recuperación frente al mes anterior en Bogotá, Cali y Barranquilla y se deterioró en Medellín y Bucaramanga.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2014 Febrero	2015 Febrero	2016	
			Enero	Febrero
Bogotá	20,4	12,9	-29,8	-23,9
Medellín	0,3	8,5	-9,4	-22,8
Cali	25,1	19,1	-20,5	-14,0
Barranquilla	23,2	28,4	-12,0	-7,3
Bucaramanga	16,5	17,2	-20,8	-23,2
<b>Total</b>	<b>15,7</b>	<b>14,0</b>	<b>-21,3</b>	<b>-21,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

### Que paso en la ciudad durante febrero:

**Jueves 4:** se realiza el Día sin carro y sin moto en la ciudad, según sondeo realizó FENALCO Bogotá Cundinamarca el **73%** de los comerciantes presenta disminución en sus ventas y para el **94%** el transporte público no logra satisfacer la demanda de usuarios durante este día.

**Sábado 13:** Día de San Valentín, según sondeo que realizó FENALCO Bogotá Cundinamarca el **17%** de las personas celebra o da algún regalo con motivo de San Valentín, de los cuales el **35%** está en una relación sentimental, el **30%** en unión libre, **21%** comprometidos, **9%** divorciados o solteros y **5%** casados.

**FICHA TECNICA**

<b>Nombre estudio</b>	Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad
<b>Elaborado por</b>	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
<b>Fecha de realización</b>	Del 2 al 18 de marzo de 2016
<b>Fuente de financiación</b>	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
<b>Marco muestral</b>	1. Empresas afiliadas a FENALCO Bogotá. 2. Hombres y mujeres mayores de 18 años, empleados en la ciudad de Bogotá.
<b>Tamaño de la muestra</b>	211 empresas – 122 personas
<b>Tipo de Muestra</b>	No probabilístico.
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas Telefónicas y virtuales
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa – Descriptiva.
<b>Fecha entrega informe</b>	28 de marzo de 2015
<b>Objetivo del estudio</b>	Monitorear y analizar el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad.