

San Valentín 2017

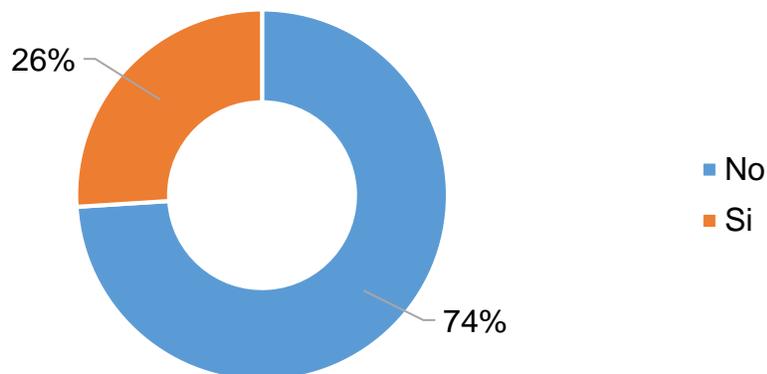
Desde el 14 de febrero del año 498 se celebra el día de San Valentín como la fecha para recordar el triunfo del amor entre los enamorados. Varios países han seguido con esta tradición al pasar de los años y Colombia poco a poco se ha unido a la lista, el comercio ofrece un portafolio especial de productos así como una programación de planes y descuentos, con el fin de que todos se animen a conmemorar esta fecha.

FENALCO Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo para conocer la percepción y comportamiento de consumo de los habitantes de la ciudad para esta fecha.

Percepción:

- Según el sondeo el **26%** de las personas celebran esta fecha, el año anterior fue el **17%**, lo que quiere decir que más personas celebraran este año.

No obstante sigue siendo mayor el resultado de los que No celebran San Valentín con un **74%**.



- El **57%** de las personas que celebran San Valentín consideran que es más importante el día de amor y amistad que se celebra en Septiembre; mientras que el **43%** cree que los dos días son importantes por igual.

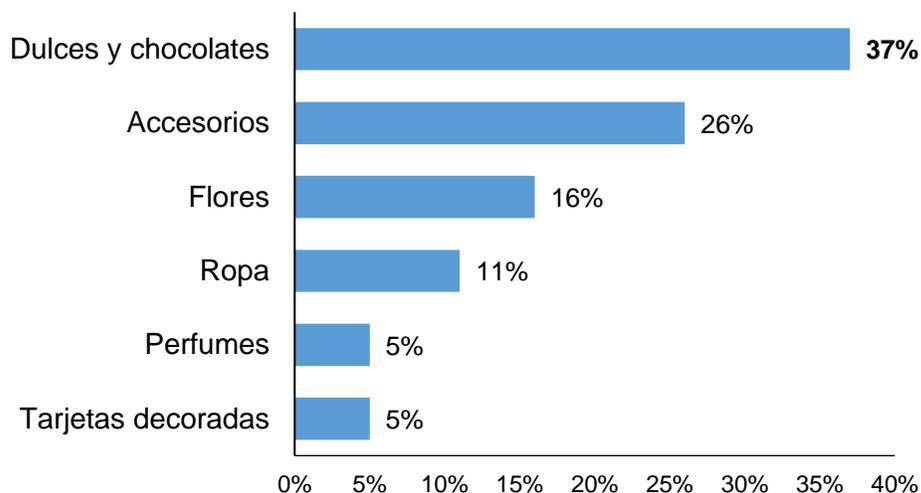
Comportamientos de consumo

El **47%** celebra esta fecha con su novio o novia y el **37%** lo celebra con sus amigos.

Novios	47%
Amigos	37%
Esposos	11%
Familia	5%
Total	100%

Regalos

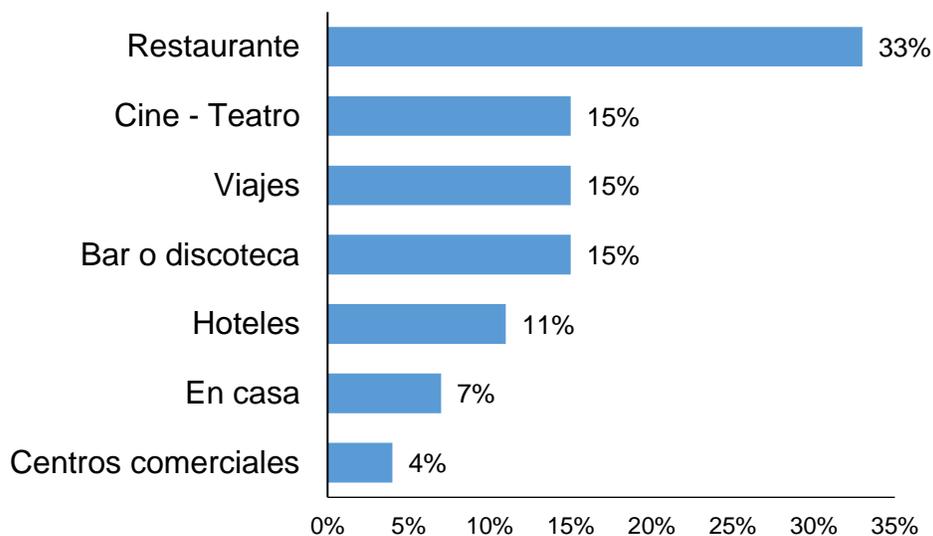
Las opciones de regalos que más se dan para esta fecha son: Dulces y chocolates (**37%**), accesorios (**26%**) y flores (**16%**).



Los sondeados prefieren comprar estos regalos en Centros Comerciales (**35%**) y almacenes especializados (**29%**).

Planes

El **33%** prefiere celebrar en restaurantes, el **15%** va a cines y teatros, en la misma proporción prefieren viajar incluso ir a bares o discotecas.



Inversión

En promedio los bogotanos sondeados invierten **\$150.000** para celebrar este día; Su medio de pago elegido es el efectivo (**75%**), el **19%** paga con tarjeta débito y sólo el **6%** tarjeta de crédito.

FICHA TECNICA	
Nombre estudio	San Valentín 2017
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 1 al 09 de febrero de 2017
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Personas mayores a 18 años residentes en la ciudad de Bogotá
Tamaño de la muestra	100 personas
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	09 Febrero de 2015
Objetivo del estudio	Conocer los hábitos y comportamientos de consumo en el marco de la celebración del día de San Valentín.