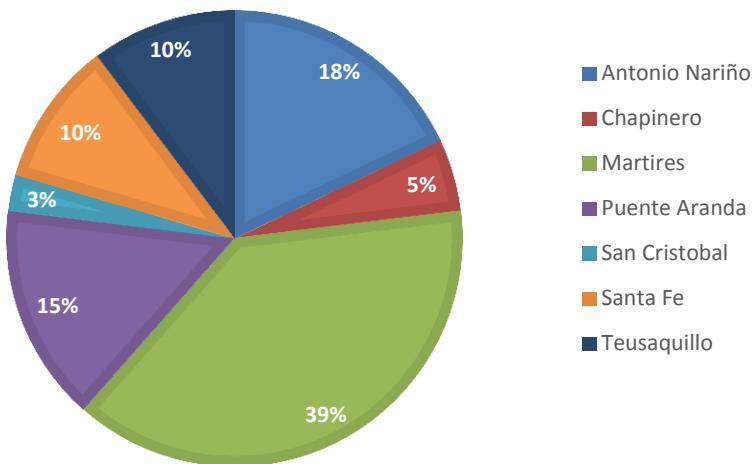


PRIMER TRIMESTRE TRAS LA INTERVENCIÓN DEL BRONX: AFECTACIÓN EN EL COMERCIO

FENALCO Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo a comerciantes de la ciudad con el fin de identificar su situación actual tres meses después de la intervención por parte de las autoridades en el sector del Bronx.

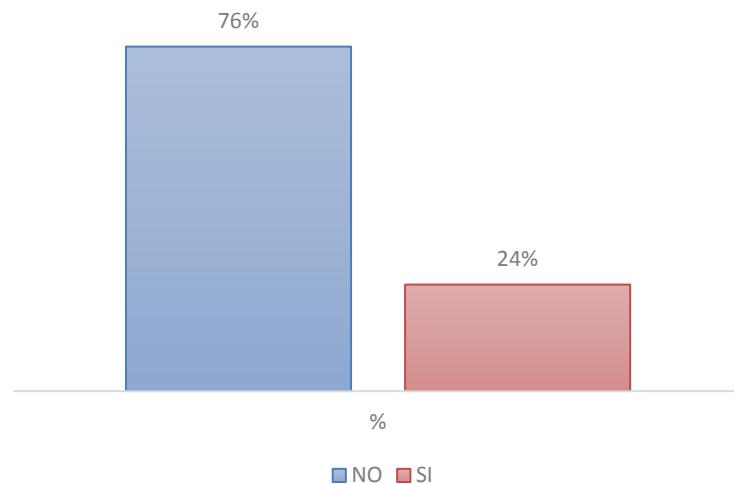
Los aspectos que se analizaron fueron presencia de habitantes de calle, percepción de seguridad y ventas.

El **54%** de los comerciantes manifiesta que la presencia de habitantes de calle ha aumentado en las zonas de trabajo. Las localidades con mayor concentración son: Los Mártires con un **39%**, Antonio Nariño **18%** y Puente Aranda con un **15%**; no obstante, comerciantes de localidades como Santa fe, San Cristóbal, Teusaquillo y Chapinero también reportan aumento de habitantes de calle.

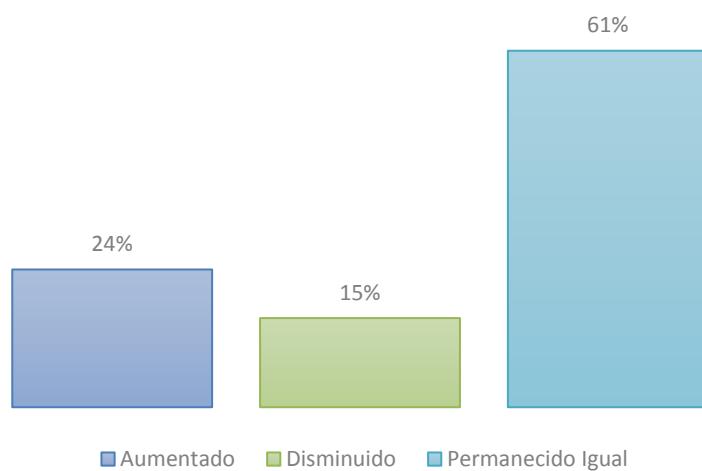


Seguridad

El sondeo revela que el **76%** de los comerciantes no se siente seguro en sus lugares de trabajo. El **24%** restante aseguró que sí se siente seguro.



Para el **61%** de los comerciantes la presencia de autoridades en la zona donde se ubica el establecimiento ha permanecido igual, el **24%** afirma que ha aumentado y **15%** que ha disminuido.



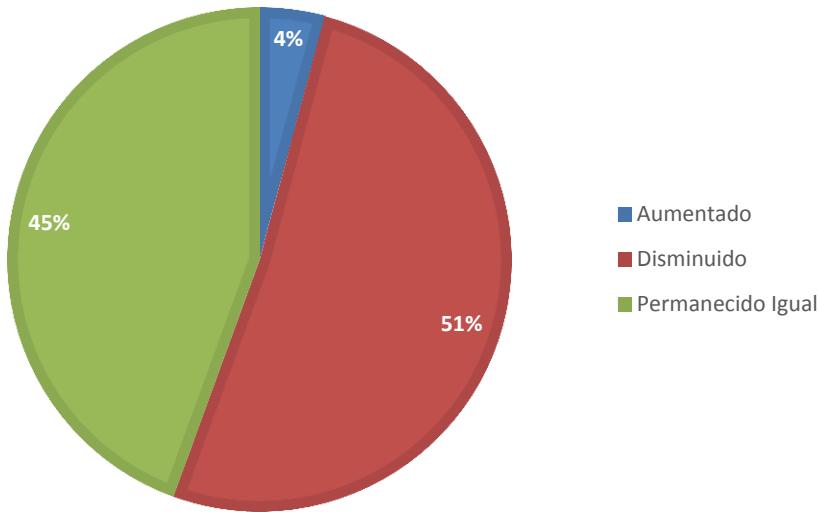
En la localidad Los Mártires, donde reportan mayor cantidad de habitantes de calle, el **43%** de los comerciantes asegura que hay más Policía especialmente en

FENALCO BOGOTÁ CUNDINAMARCA - Área de Investigaciones Económicas

barrios como La Estanzuela, Voto Nacional y Ricaurte. En la localidad Antonio Nariño, el **78%** de los comerciantes dice que la presencia de las Autoridades ha permanecido igual y para el **22%** que ha disminuido. En Puente Aranda, el **77%** afirma que ha permanecido igual y el **23%** que ha disminuido. Y en la localidad de Santa Fe, el **88%** de los empresarios piensa que ha permanecido igual y tan solo el **13%** que ha disminuido.

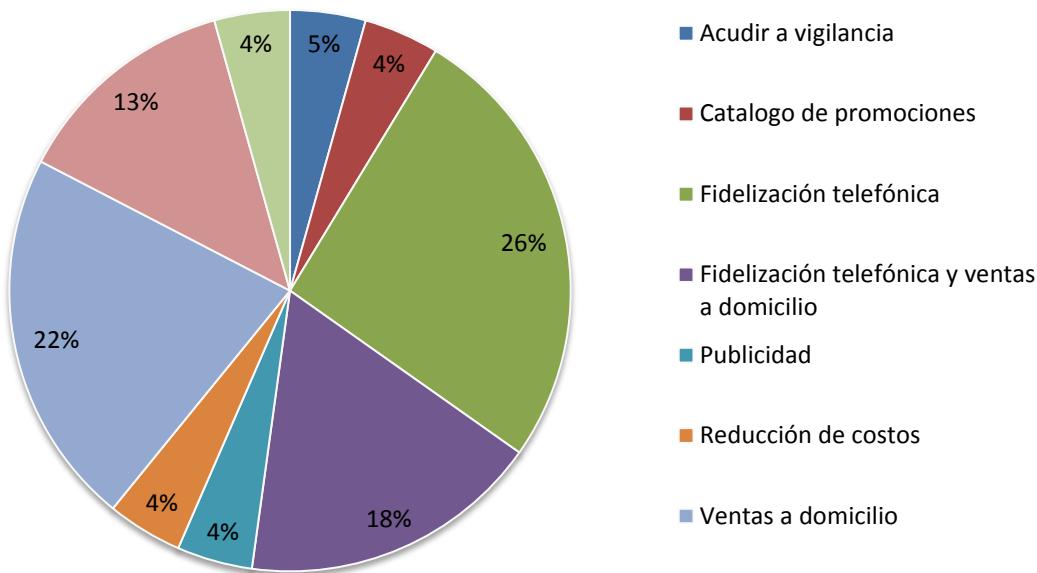
Ventas

Según el sondeo para el **51%** de los comerciantes las ventas ha disminuido en promedio **40%**; para el **45%** han permanecido igual y para el **4%** restante han aumentado.



Consecuencias:

- El **14%** de los comerciantes tuvieron que cerrar sus establecimientos entre una hora a un día a causa de manifestaciones, todos los afectados fueron de la localidad de Mártires.
- El **33%** de los comerciantes han tenido que acudir a otras estrategias de ventas como: fidelización telefónica en un 26% y ventas a domicilio en un 22%.



FICHA TECNICA	
Nombre estudio	Comercio tres meses después de la intervención en el Bronx
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 26 al 30 de agosto de 2016
Fuente de financiación	Fenalco Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Empresarios y comerciantes
Tamaño de la muestra	173
Muestreo	No Probabilístico
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	30 de agosto de 2016
Objetivo del estudio	Identificar la situación de los comerciantes tres meses después de la intervención por parte de las autoridades en el sector del Bronx