

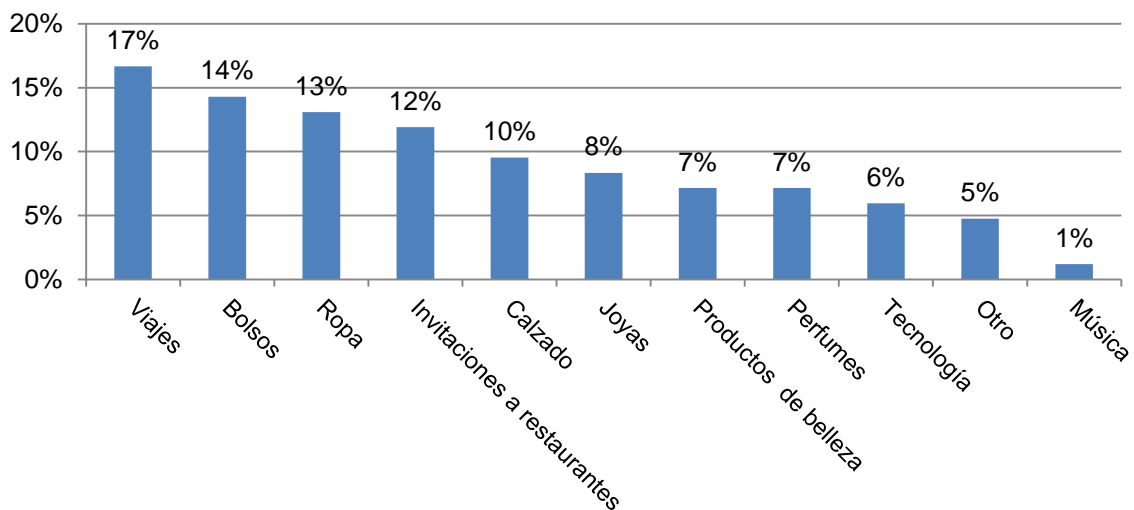


Solo para Mamás

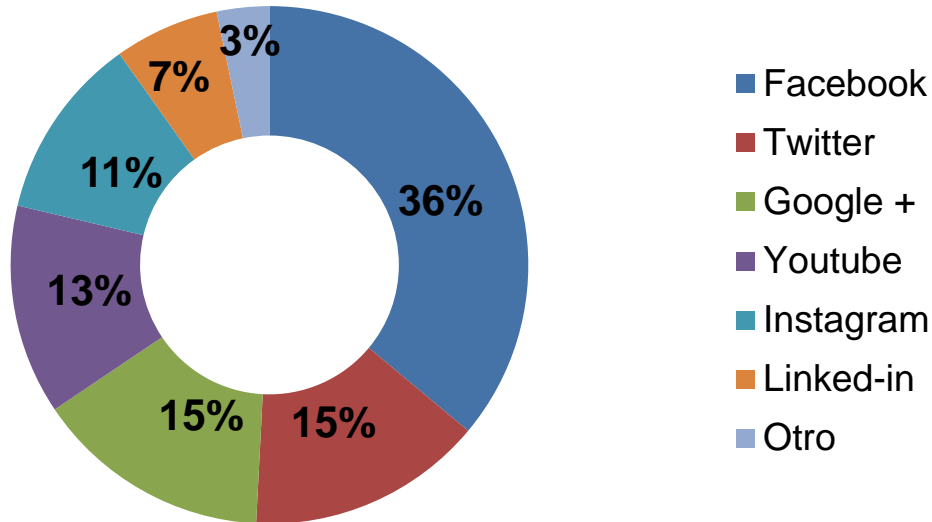
FENALCO Bogotá Cundinamarca realiza un sondeo en el marco de la celebración del Día de la Madre.

Según el sondeo realizado a las mamás de la ciudad, los obsequios más esperados por ellas son: viajes (**17%**), bolsos (**14%**), ropa (**13%**), e invitaciones a restaurantes (**12%**).

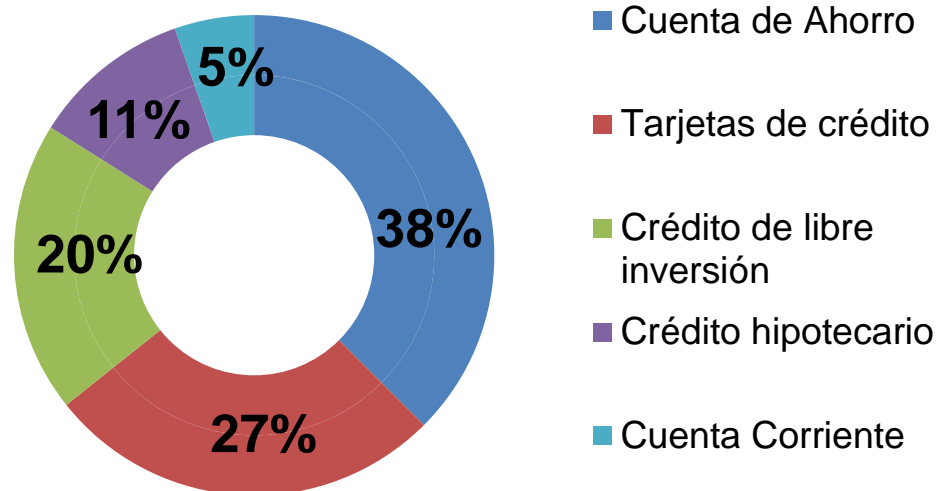
Por lo anterior se espera un incremento en las ventas en más **del 30%**.



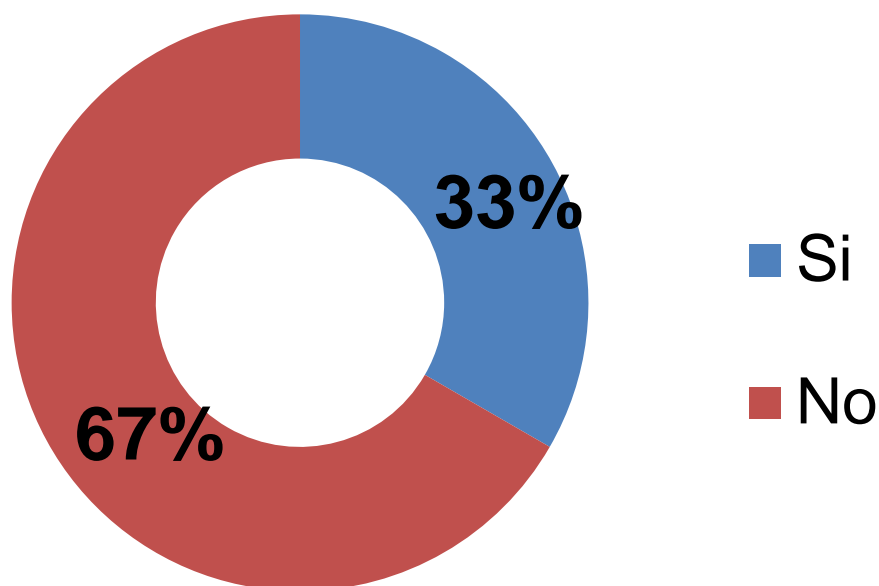
Las redes sociales han venido ganando espacios por las mamás, ya que estas las acercan con sus seres queridos, de las mamás sondeadas usan en promedio 2 redes sociales, las más usadas son Facebook (36%), Twitter (15%), Google + (15%).



Al igual que con las redes sociales las mamás cuentan en promedio con 2 servicios financieros, los más usados son cuentas de ahorros (38%), que son más usadas como cuentas de nómina, tarjetas crédito (27%), y créditos de libre inversión (20%), y créditos hipotecarios (11%), lo que indica que las mamás hacen parte importante del desarrollo de la economía de la ciudad.



Sin embargo las mamás no son amigas de realizar compras por internet, estas prefieren hacerlas de manera física y cerciorarse de la calidad y precios de los productos, el 67% No realiza compras por internet frente a un 33% que si lo hacen.



FICHA TECNICA	
Nombre estudio	DIA DE LAS MADRES
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 1 al 7 de mayo de 2014
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Población general mayores de edad
Tamaño de la muestra	400 encuestados
Técnica de recolección de información	Encuestas telefónicas - sondeos personalizados
Cobertura geográfica	Bogotá
Tipo de encuesta	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	7 de mayo de 2015
Objetivo del estudio	Identificar los factores determinantes en la celebración del día de las madres.