

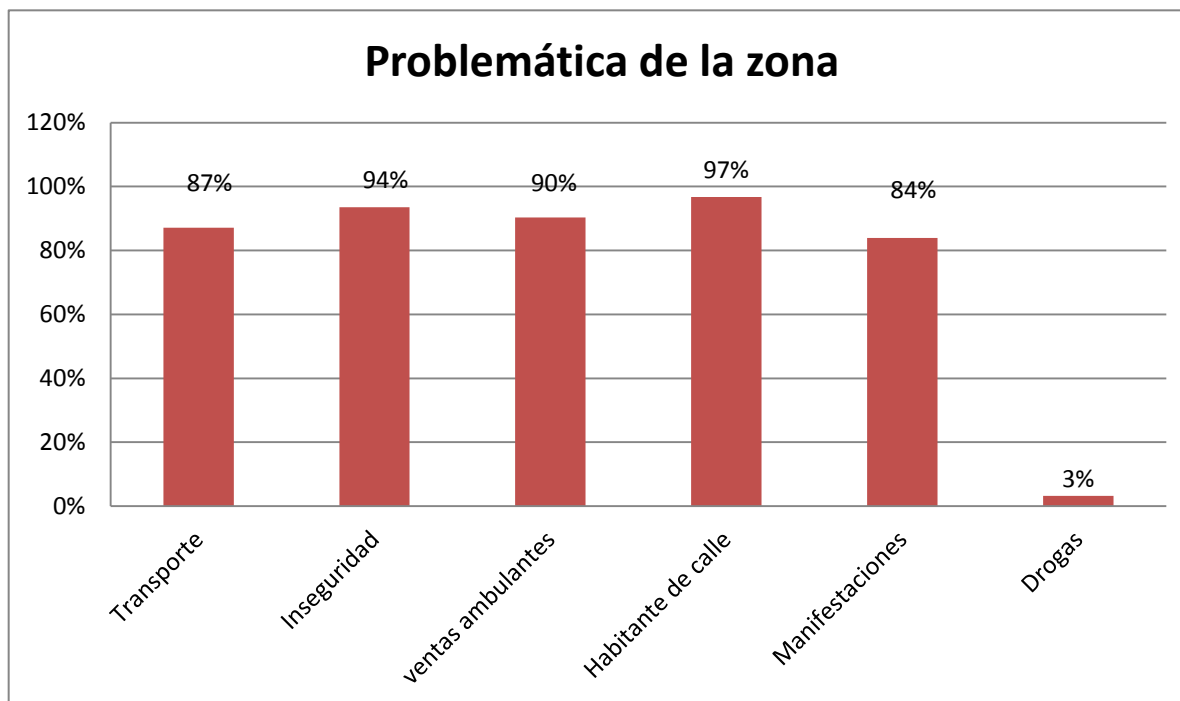


# Peatonalización de la cra 7ª y cierre de las estaciones de Transmilenio

FENALCO Bogotá – Cundinamarca, realizó un sondeo entre los comerciantes ubicados en la carrera 7a y vías alternas, quienes se han visto afectados por la peatonalización de **“La calle real del comercio”**.

A continuación se presentará los resultados sobre el el impacto generado hasta el momento y la percepción de los comerciantes con la fase I de la peatonalización de la carrera 7a entre calles 10 y 13, y el cierre temporal diario de las estaciones de Transmilenio Museo del oro y Aguas.

## Balance Peatonalización Calle Real del Comercio



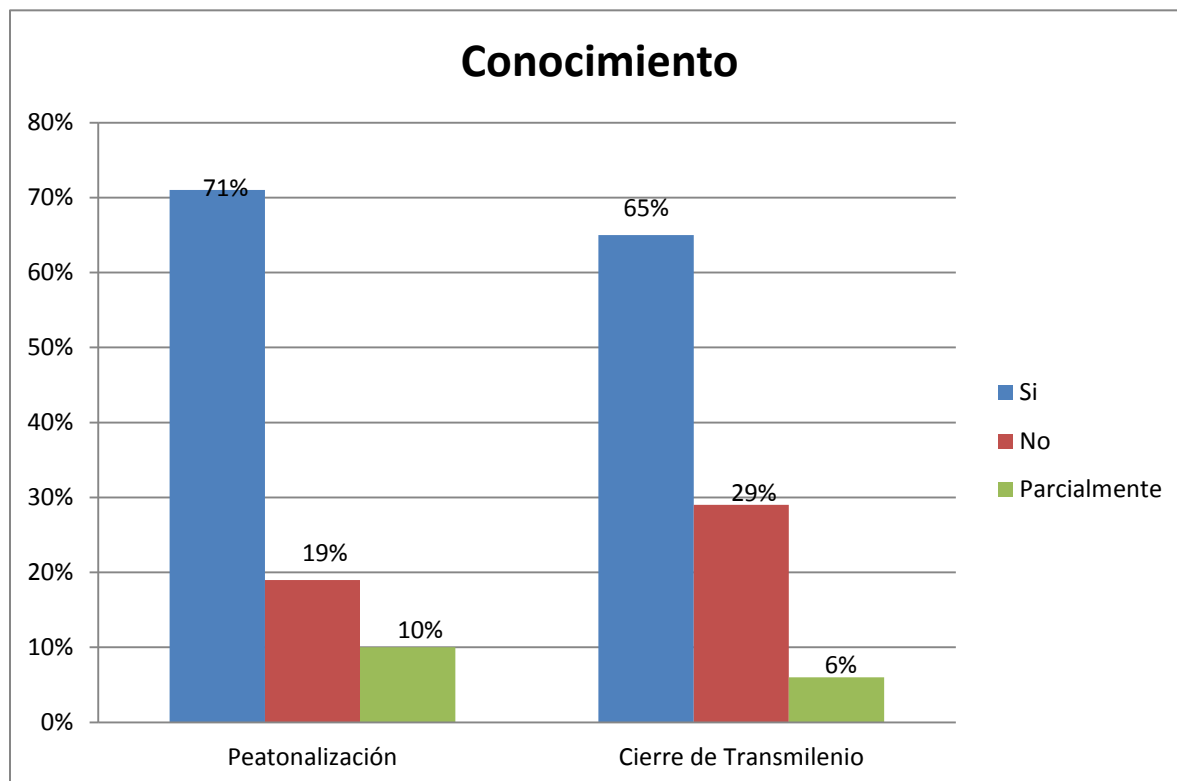
Para el **97%** de los comerciantes encuestados, el principal problema desde que se implementó la peatonalización de la carrera 7ª, es la presencia de los **habitantes de calle**, el cual se incrementó, según el sondeo, en un **16%** con respecto al año anterior.

El **94%** considera que la **inseguridad en la zona es el segundo inconveniente**, afectando a los peatones y comerciantes especialmente en horas de la tarde y noche, después de la jornada laboral y académica.

El **90%** considera que las **ventas ambulantes** afectan de manera negativa, ya que se incrementa la competencia desleal y las basuras, para el **87%** el **transporte** en la zona se ha visto afectado, y el **84%**, considera que **las marchas** afectan el comportamiento de las ventas hasta en un **80%**.

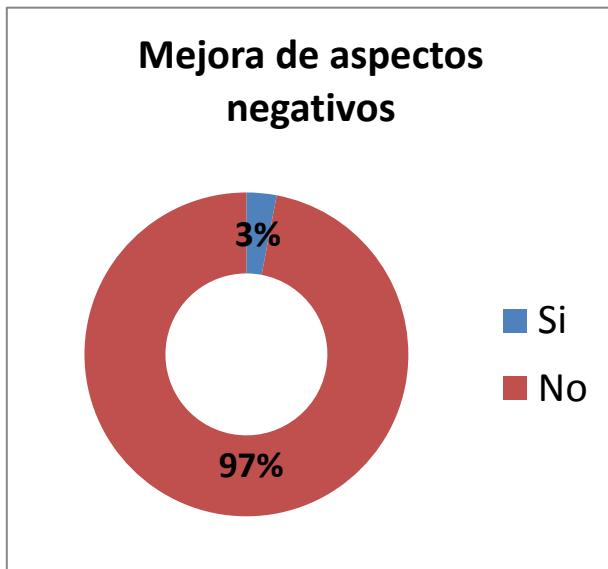
En general, el **90%** de los comerciantes han presentado disminución en sus ventas entre un **30%** y un **80%**, desde que se implementó la peatonalización.

## Peatonalización de Carrera 7 entre calles 10 y 13, y cierre de estaciones de Transmilenio

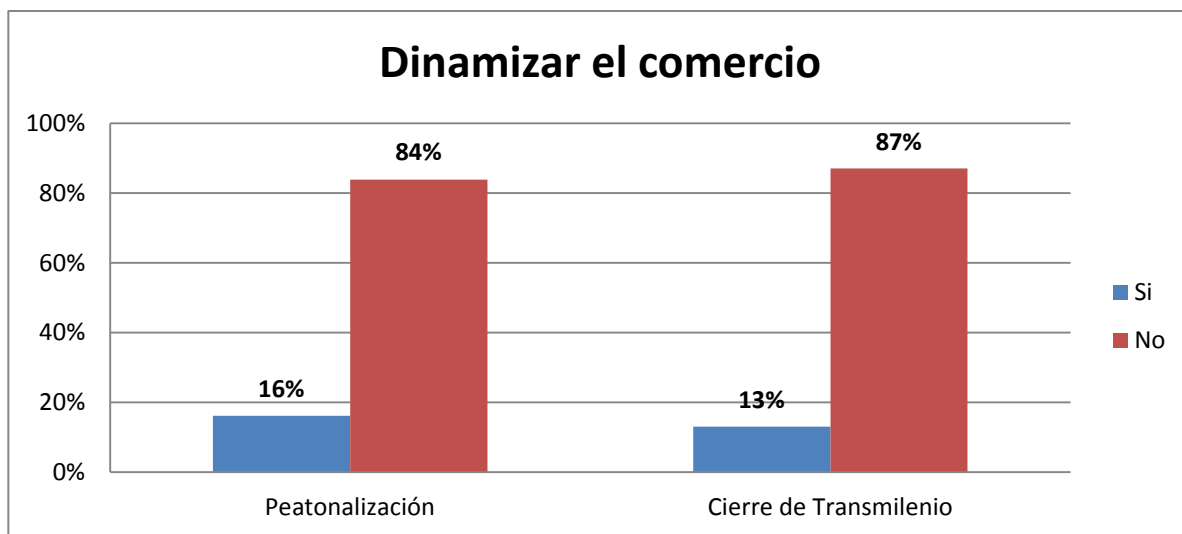


El **71%** de los encuestados manifestaron conocer los principales aspectos relacionados con la fase I de la peatonalización de la carrera 7 entre calles 10 y 13, el **19%** afirmó no conocerlo y el **10%** parcialmente.

En cuanto a los cierres, el **65%** de los comerciantes **SI** tienen conocimiento del cierre temporal diario de las estaciones de Transmilenio Museo del oro y Aguas, el **29%** no lo sabía y el **6%** parcialmente.

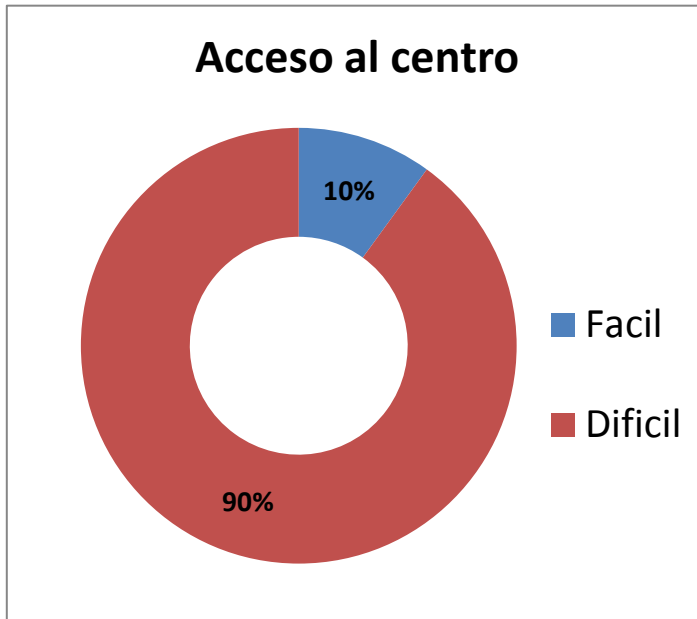


Para el **97%** de los encuestados, la fase I de la peatonalización de la carrera 7 y el cierre temporal de las estaciones de Transmilenio, no mejorara los aspectos negativos que ya existen en la zona como consecuencia de la peatonalización de la “Calle Real del Comercio”, tan solo el **3%** se nota optimista con el proyecto.

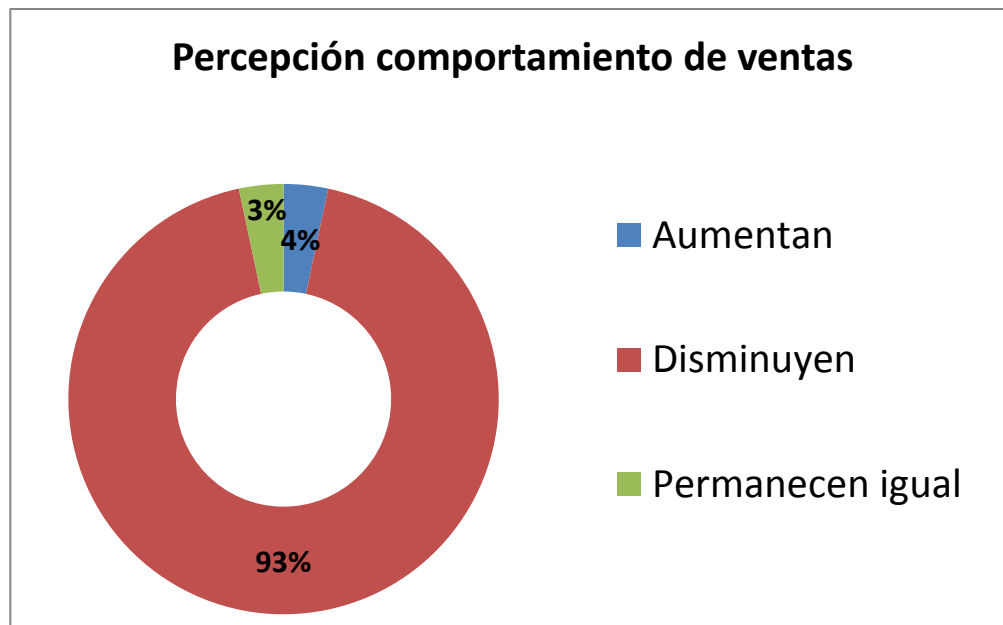


El **84%** considera que con la nueva peatonalización el comercio **NO tendrá ninguna dinámica**, mientras que el **16%** considera que Si.

Con el cierre de las estaciones de Transmilenio, el **87%** de los comerciantes manifiesta que **NO** se observaran dinámicas y el **13%**, si.



El 10% de los comerciantes considera que actualmente el llegar al centro de la ciudad es fácil, para el 90% es difícil, lo que se complicara aún más con la peatonalización y el cierre de las estaciones de Transmilenio.



Debido al mal comportamiento en las ventas resultado de la peatonalización de la **“calle real del comercio”**, el **93%** de los comerciantes sondeados tiene la percepción de que sus ventas continuarán disminuyendo, el **3%** considera que estas permanecerán igual y el **4%** que aumentarán.

## Conclusiones

- ✓ Los principales inconvenientes que presentan la zona de peatonalización (carrera 7) son: presencia de habitantes de calle (**97%**), inseguridad (**94%**), ventas ambulantes (**90%**), transporte (**87%**), y manifestaciones (**84%**).
- ✓ Para un promedio del **85%** de los comerciantes encuestados, ni la peatonalización, ni el cierre de las estaciones de Transmilenio creará una dinámica en el comercio.
- ✓ El **93%** de los comerciantes sondeados tiene la percepción de que sus ventas continuarán disminuyendo.