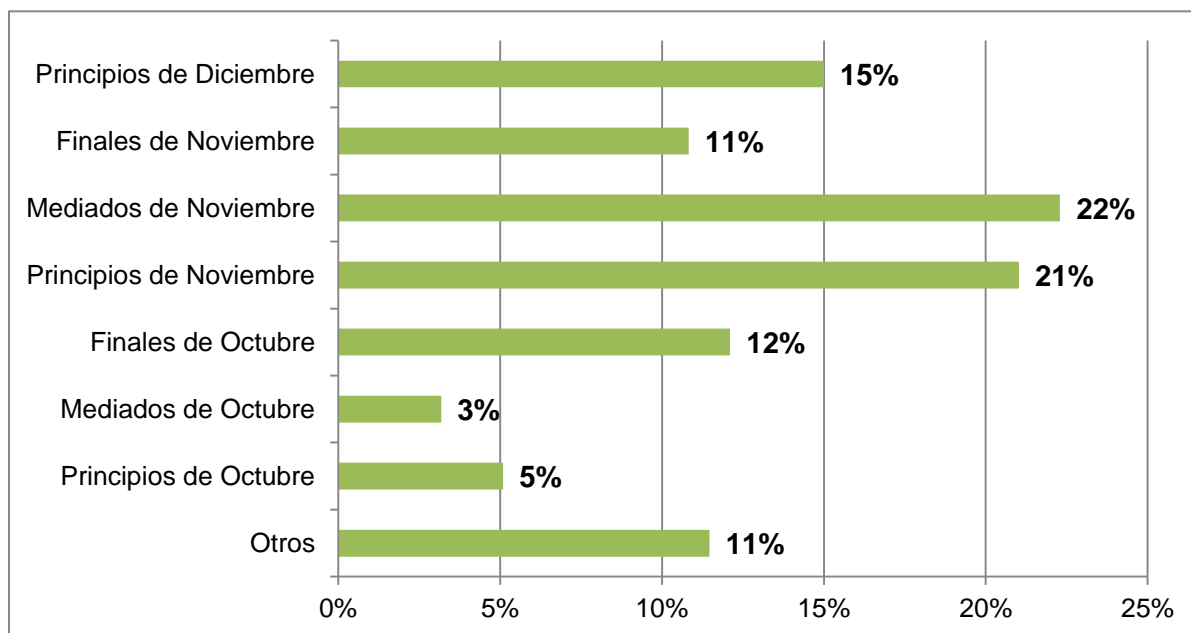


EL COMERCIO EN NAVIDAD

Durante la temporada de fin de año se registra un comportamiento interesante para el desarrollo del comercio de la ciudad, ya que junto con la celebración de la navidad y otros aspectos como la temporada de vacaciones y el pago de las primas de servicio, genera que el consumo de productos y servicios de las personas aumente.

Por lo anterior FENALCO Bogotá – Cundinamarca, realizó un sondeo entre comerciantes afiliados al gremio con el fin de identificar como se preparan los comerciantes para sacar el mejor provecho de la temporada de fin de año.

Desde cuando se preparan los comerciantes para la temporada de fin de año

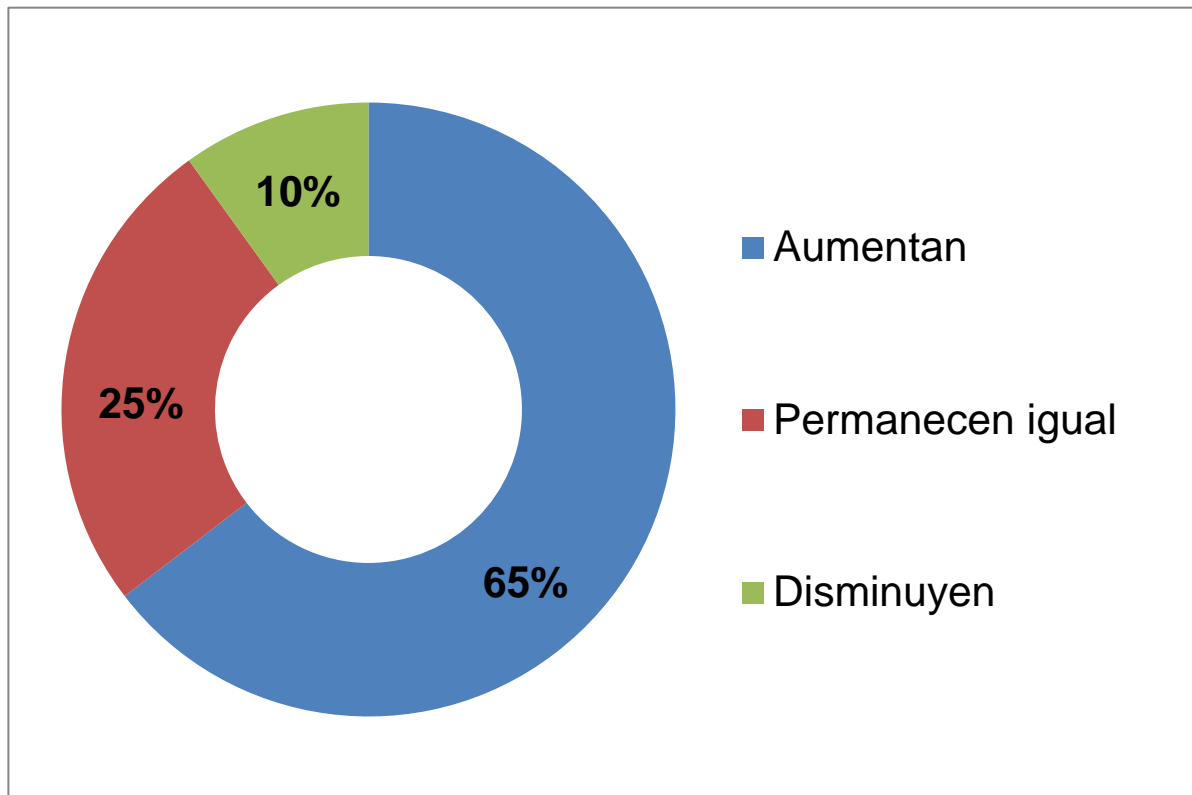


El **54%** de los comerciantes sondeados se preparan para recibir uno de los mejores meses del año para sus ventas o “la temporada de fin de año”, durante el mes de Noviembre, de estos el **21%** lo hace a principios del mes, el **22%** a mediados y el **11%** a finales.

El **20%** lo realizan desde el mes de octubre, (*el 5% a principios, el 3% a mediados y el 12% a finales*) simultáneamente a la celebración del día de los niños o Halloween, aprovechan y dan a conocer su decoración y ambientes navideños logrando así la atracción de las personas desde este mes.

El **15%** de los comerciantes prefiere hacerlo desde principios de Diciembre, mientras que otros con mayor expectativa (**11%**), y percibiendo la temporada de fin de año como la oportunidad de cerrarlo con broche de oro en sus ventas, preparan sus estrategias, y se abastecen de productos desde antes del mes de octubre.

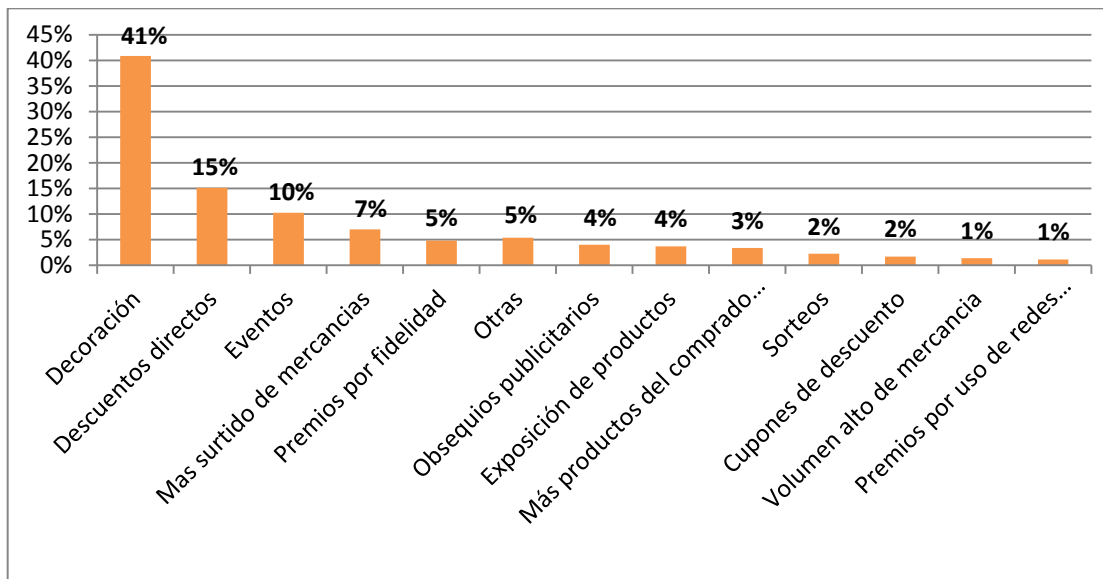
Expectativas de Ventas y actividades



Para el **65%** de los comerciantes sondeados las ventas durante el mes de diciembre aumentan en más del **30%**, para el **25%** las ventas permanecen igual, y para el **10%** estas disminuyen.

Para cumplir con los niveles de ventas esperados y poder atender las exigencias de la temporada, el **42%** de los comerciantes contratan en promedio **6 personas de apoyo**, la contratación de este personal se da especialmente en sectores como: grandes superficies y almacenes de cadena, centros comerciales, turismo, establecimientos de calzado y vestuarios quienes llegan a contratar más de **15 personas** para dicha temporada, y el **29%** modifica y/o extiende los horarios de sus establecimientos, aprovechando la jornada Bogotá despierta que se realiza en el mes y es la más larga del año.

Los comerciantes sondeados realizan en promedio **2** actividades con el fin de atraer clientes e incrementar sus ventas durante la temporada, en promedio el **41%** decoran sus establecimientos, el **15%** otorga descuentos directos sobre los productos, e **10%** realiza eventos como las novenas y juegos alusivos a la temporada, y el **7%** incrementa y varía la cantidad de productos ofrecidos.



FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	EL COMERCIO EN NAVIDAD
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 29 de Octubre al 13 de Noviembre de 2014
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Comerciantes de la ciudad de Bogotá
Tamaño de la muestra	170 Comerciantes
Técnica de recolección de información	Encuestas Telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por sector económico.
Tipo de encuesta	Cuantitativa.
Margen de error y confiabilidad	Margen de error (e): 7% Confiabilidad (z): 93%
Fecha entrega informe	18 de Noviembre de 2014
Objetivo del estudio	Identificar como se preparan los comerciantes para sacar el mejor provecho de la temporada de fin de año

Conclusiones

- ✓ El **54%** de los comerciantes sondeados se preparan para recibir uno de los mejores meses del año para sus ventas “la temporada Decembrina”, durante el mes de Noviembre, mientras que otros con mayor expectativa (**11%**), y percibiendo la temporada de fin de año como la oportunidad de cerrar el año con broche de oro en sus ventas, preparan sus estrategias, se abastecen de sus productos desde antes del mes de octubre.
- ✓ Para el **65%** de los comerciantes sondeados las ventas durante el mes de diciembre aumentan en más del **30%**.
- ✓ Para cumplir con los niveles de ventas esperados y poder atender las exigencias de la temporada, el **42%** de los comerciantes contratan en promedio **6 personas de apoyo**, y el **29%** modifica y/o extiende los horarios de sus establecimientos, aprovechando la jornada Bogotá despierta que se realiza en el mes y es la más larga del año.
- ✓ Los comerciantes sondeados realizan en promedio 2 actividades con el fin de atraer clientes e incrementar sus ventas.