



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá
Prensa
DANE

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraim Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

IV Trimestre 2013

Bogotá, 18/03/2014

VARIACIÓN ANUAL: IV TRIMESTRE 2013

Ventas reales: En el cuarto trimestre de 2013, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 6,5%, frente al mismo trimestre del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: repuestos y accesorios para vehículos (9,5%), equipo de informática, hogar (8,9%), productos textiles y prendas de vestir (7,3%), alimentos y bebidas no alcohólicas (7,0%) y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,6%).

Personal ocupado: El personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 3,6% respecto al mismo período de 2012, cuando registró un crecimiento de 6,6%. La categoría de personal que contribuyó a este crecimiento fue el personal permanente que aportó 5,4 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de vehículos: En este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron una caída de 7,2% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 9,1%.

En el cuarto trimestre de 2013, se vendieron 80.264 unidades de vehículos automotores. De este total, 42.393 correspondió a automóviles particulares (52,8%), 16.711 unidades a camionetas (20,8%), 12.799 unidades a camperos (15,9%), 4.959 unidades a vehículos de transporte público (6,2%) y 3.402 unidades a vehículos de carga (4,2%).





En este período, 43,0% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 57,0% fue de origen extranjero.

VARIACIÓN DOCE MESES: I - IV (2013)

Ventas reales: En el año 2013, las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 7,4% con respecto al año precedente, cuando habían presentado un aumento de 8,0%. Se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar (14,9%), artículos y utensilios de uso doméstico (6,6%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,5%), electrodomésticos y muebles para el hogar (6,4%) y artículos de ferretería, vidrios y pintura (6,0%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 5,1%, respecto al año anterior. Este resultado se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (10,4%) y la reducción del personal temporal a través de agencias en 7,4%, acompañado de la reducción del personal temporal directo en 6,9%.

Ventas de vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación negativa de 2,6% en comparación con el año precedente, cuando registraron un incremento de 1,0%.

Las principales variaciones negativas en las ventas corrientes de vehículos nacionales e importados se registraron en vehículos de carga y automóviles particulares con -37,1% y -5,5%, respectivamente.

Ventas reales y personal ocupado de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

Indicador	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Ventas	7,3	6,5	8,0	7,4
Personal Ocupado	6,6	3,6	7,3	5,1

Fuente: DANE – GAHM