

Juan Esteban Orrego Calle (Director ejecutivo  
FENALCO Bogotá Cundinamarca)

# Los **7** insumos del **Éxito**

# El que no aprende del pasado, no construye futuro



FENALCO, desde su fundación, ha tenido la oportunidad de conocer y representar comerciantes desde sus inicios hasta convertirse en líderes y ejemplos de emprendimiento en el país.

Grandes empresarios que han dejado lecciones de cómo mantenerse en el mercado con dedicación y método.

# El que no aprende del pasado no construye futuro

- Fenalco Bogotá Cundinamarca, fue fundada en 1945.
- Reúne 18 sectores económicos.
- Conocedor de la historia política, económica y comercial de Bogotá y Cundinamarca.

**Federación Nacional  
de Comerciantes**



**FENALCO**

**LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA**

# Los 7 insumos del Éxito



# 1. Mentalidad del emprendedor

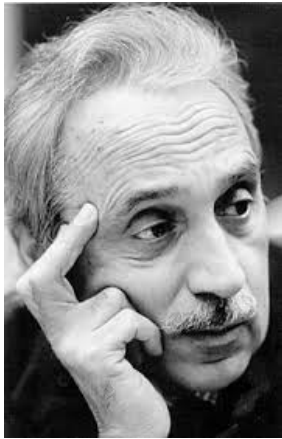
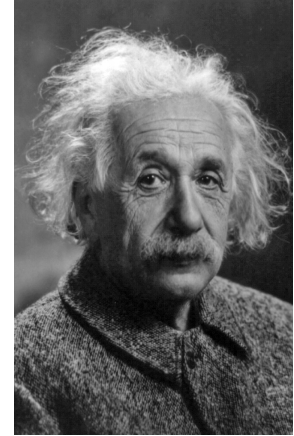
1. Trabajar con pasión: darle sentido y emoción a cada una de las labores.
2. Actuar: no gastar tiempo en angustias, invertirlo en acciones.
3. Defender el liderazgo: transmitir energía y esfuerzo a sus colaboradores.
4. Comprometerse con el entorno: Trabajar en función de un grupo de personas y no para un beneficio individual.



## 2. Gestión del conocimiento

*«No tengo talentos especiales, pero sí soy profundamente curioso»*

Albert Einstein (1879-1955)



*«La juventud de un ser no se mide por los años que tiene, sino por la curiosidad que almacena»*

Salvador Paniker (1927)

# Gestión del conocimiento

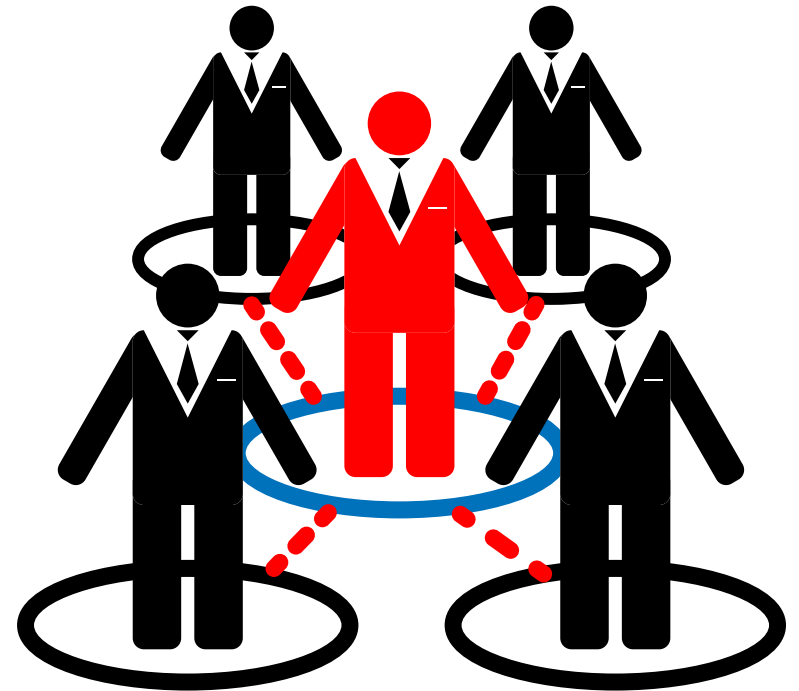
- Dejar de pensar que se sabe todo, y que no existe nada más para aprender.
- El mundo cambia, y las empresas deben conocer, entender y aprovechar las situaciones que se presentan.
- La información debe circular en forma pertinente, oportuna y sencilla.
- Utilizar todas las herramientas disponibles.
- Permanecer en alerta: De todo y todo se puede aprender.



# 3. Identificar el factor diferenciador

Tener muy claro el elemento diferenciador de la empresa y las acciones a impulsar.

- ¿Cuál es mi fuerte?
- ¿Qué les cuesta a los demás seguirme?
- ¿Por qué compran mis clientes?

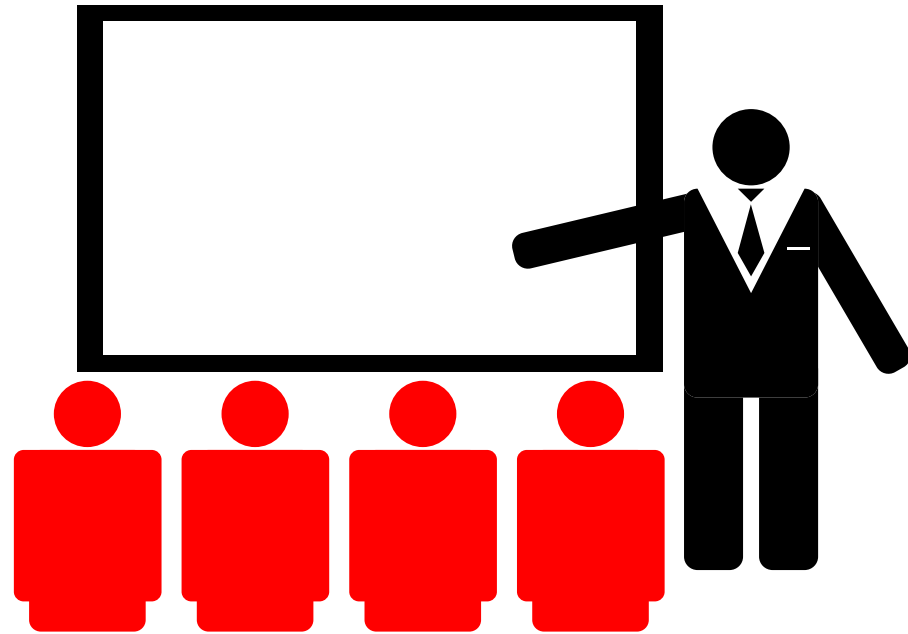




# Dar valor a los valores

En las organizaciones, los valores permiten que sus integrantes interactúen de manera armónica. Influyen en su formación y desarrollo como personas, y facilitan alcanzar objetivos que no serían posibles de manera individual.

No deben ser aspectos teóricos, el verdadero valor se aprende con la practica.



# Abanderado de la formalidad

- Facilita los procesos de Capacitación y formación del equipo humano.
- Genera nuevas aperturas de mercado.
- Inspira respecto del equipo humano.
- Mejora la productividad.
  - Se estandarizan procesos.
  - El esfuerzo está en trabajar, y no en encontrar formas de disuadir la reglamentación.
- Genera confianza.



# Comunicar lo que se tiene



- Sin contar no se vende.
- Identifique los canales objetivos para su público.
- La radio no pasa de moda en Colombia.

# Trabajar sumando sinergias

*“Una golondrina no hace verano”*

Refran popular

Encontrar aliados que permitan trabajar con mas fuerza:

- Mejor y enaltece la labor realizada.
- Favorece las negociaciones.
- Se multiplica el conocimiento.
- Se maximizan los recursos.
- Se visualizan los esfuerzos.



# Gracias

Federación Nacional  
de Comerciantes



**FENALCO**

LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

**FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES,  
FENALCO SECCIONAL BOGOTÁ-CUNDINAMARCA**

Carrera 4 n° 19 85 Edificio FENALCO

PBX: (1) 350 0699

[www.fenalcobogota.com.co](http://www.fenalcobogota.com.co)

Síguenos en:  Fenalco Bogotá Cundinamarca

 @FENALCOBOGOTA