

Federación Nacional  
de Comerciantes



**FENALCO**

LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA



7.<sup>a</sup> Convención Nacional  
de  
**PAPELERÍAS**

Lanzamiento temporada escolar 2015

27 y 28 de agosto · Bogotá 2014

Las papelerías son consideradas un **negocio fácil de crear, administrar y beneficioso económicamente**



Las papelerías son administradas por una **(1)** sola persona y hasta seiscientas **(600)**.





En promedio una papelería permanece abierta **diez (10)** horas al día, dependiendo su ubicación y temporada.

Existen papelerías de más de **30 años** de fundadas, por lo cual estas se pueden catalogar como un negocio tradicional, que no pasa de moda, y se adapta a las exigencias y comportamiento del mercado.



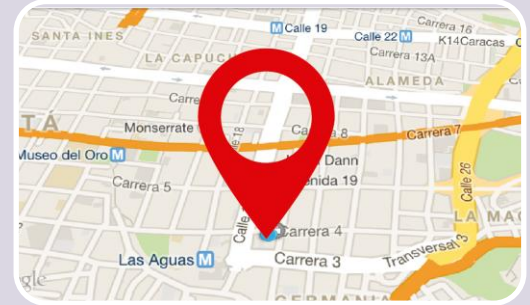
Los tres factores principales para el éxito de este negocio son:



**Surtido**



**Atención al  
cliente**

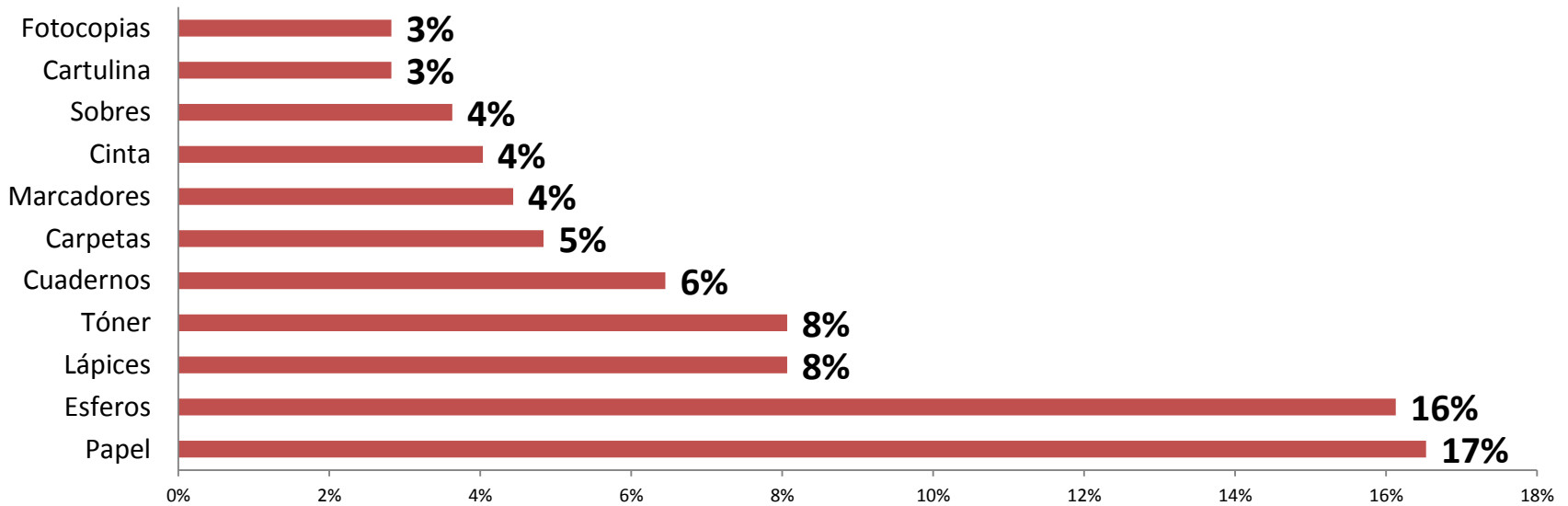


**Ubicación**

# Actores estratégicos

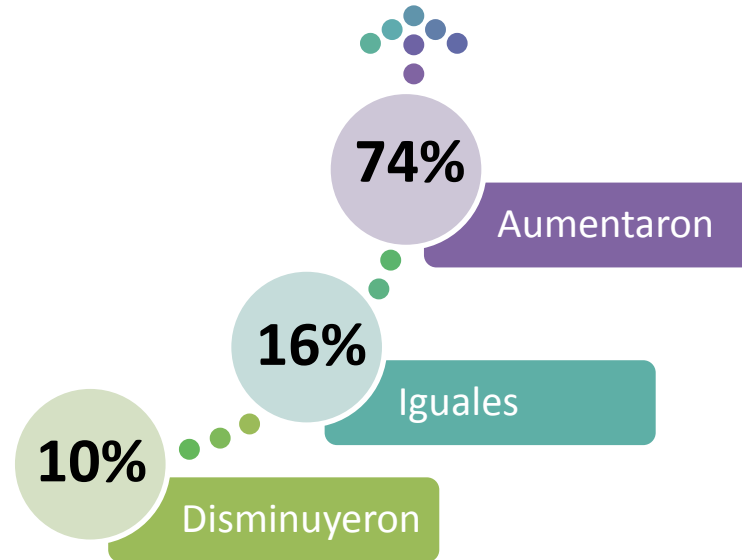


Los productos que no pueden faltar en ninguna papelería ya que son los más vendidos, son:



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Comportamiento en ventas



Según el **74%** de los encuestados, las ventas del primer semestre del año comparado frente al mismo periodo del año anterior aumentaron hasta un **40%**, el **16%** se mantuvieron igual y para el **10%** disminuyeron hasta un **30%**.

**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

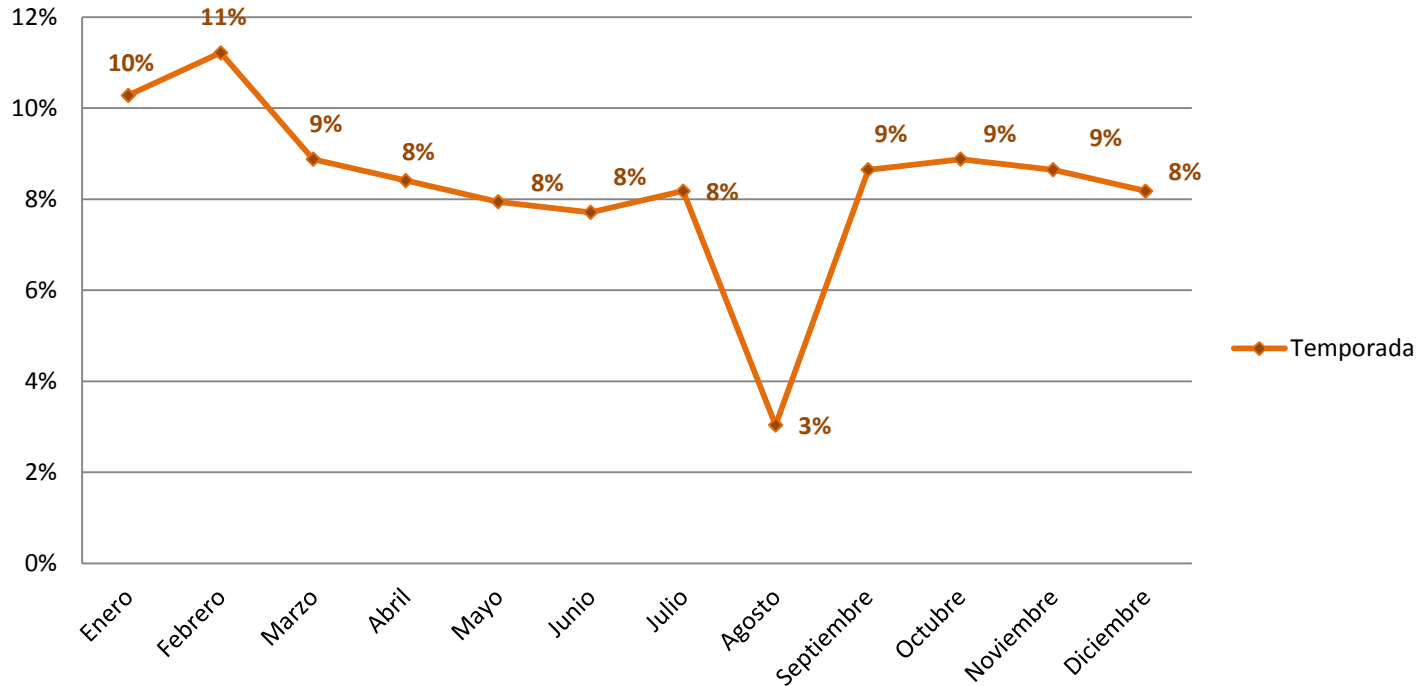
# Comportamiento en ventas

Según el DANE en la “*Encuesta Anual del Comercio – EAC 2012*”, las ventas del sector de Libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, fueron por un valor de **\$1.239.020.097.000**, y se generaron aproximadamente 10.200 empleos directos.



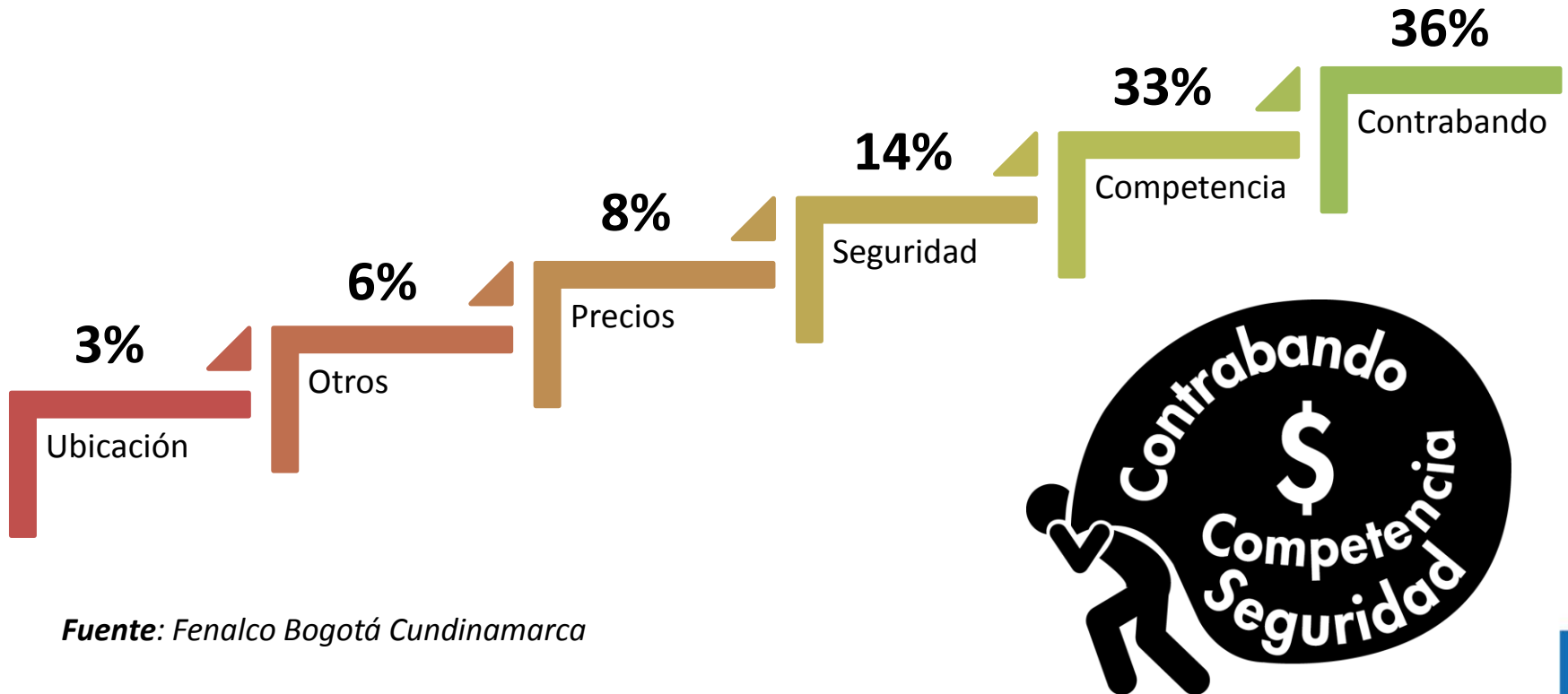


# Comportamiento de ventas por mes



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Problemática del sector



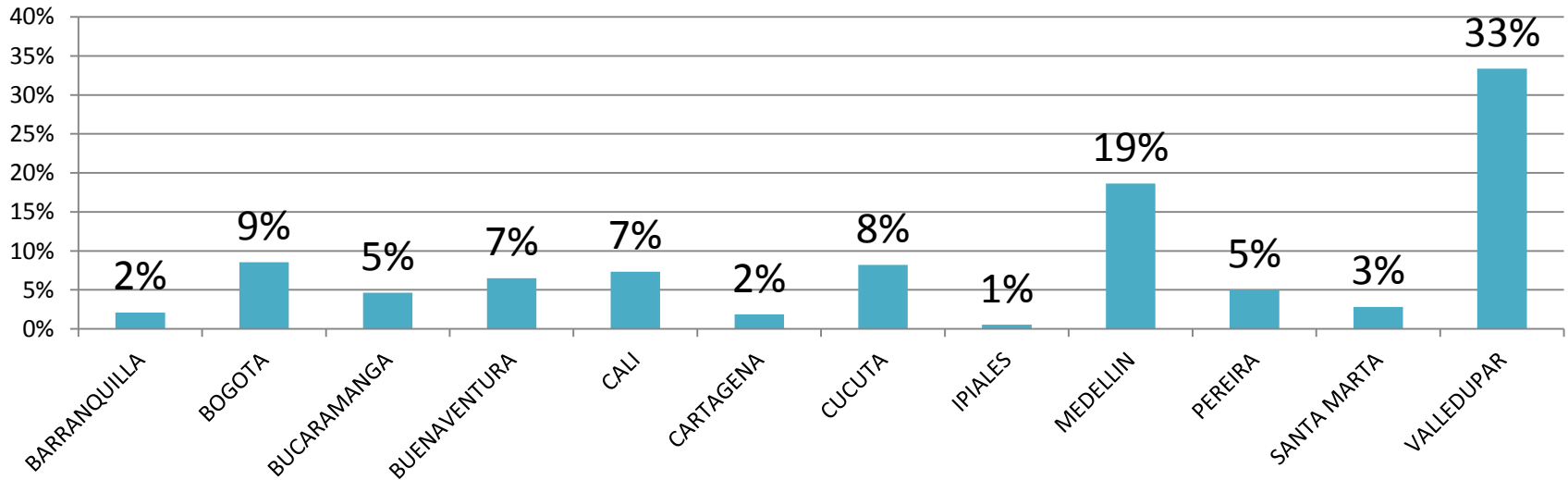
*Fuente: Fenalco Bogotá Cundinamarca*

Según cifras de la policía fiscal y aduanera, durante el año **2013** se realizaron aprehensiones de más de **2.000.000** de unidades de productos, superando los **\$1.295.000.000**, el **86%** de estas aprehensiones se realizaron el mes de **junio**, y el **83%** en la ciudad de **Cartagena**.

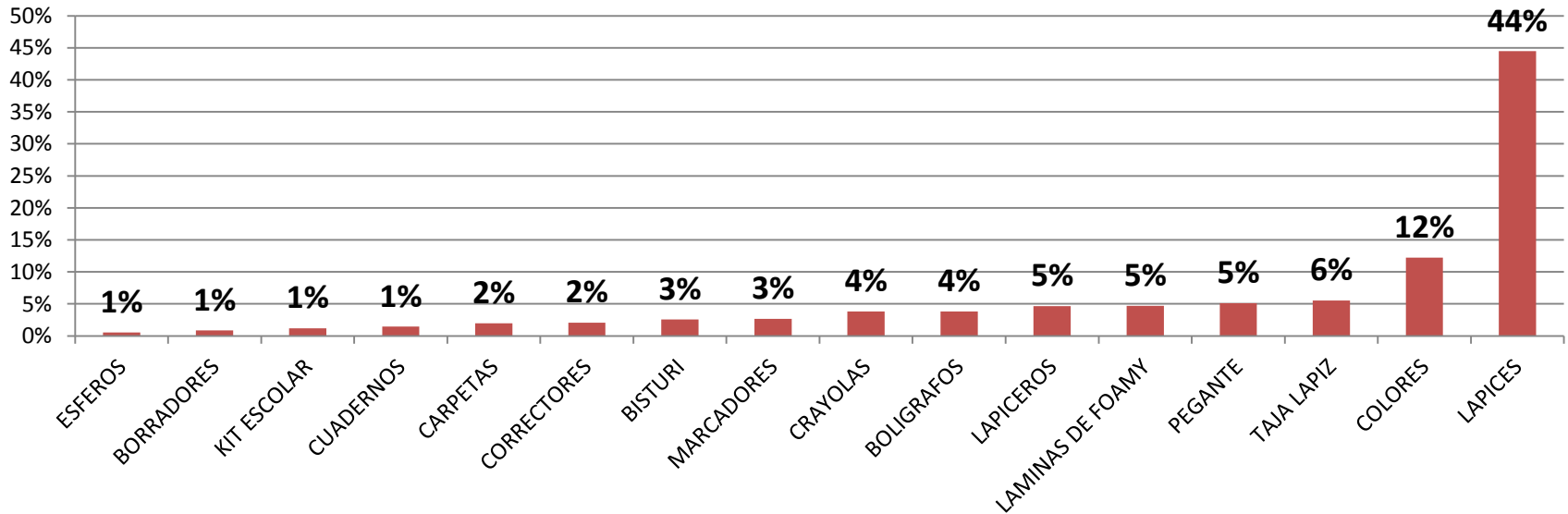
Los artículos de mayor incautación durante el 2013, fueron: Lápices **82%**, esferos y bolígrafos **4%**, carpetas **3%** y borradores **2%**.

Durante el primer semestre del **2014**, se ha incautado alrededor de **542.000** productos, valuados por **\$683.828.000**, **72%** menos que el mismo periodo del año anterior.

En el primer semestre de 2014 las ciudades donde mayor cantidad de productos se han incautado, son:  
**Valledupar 33%** y **Medellín 19%**.

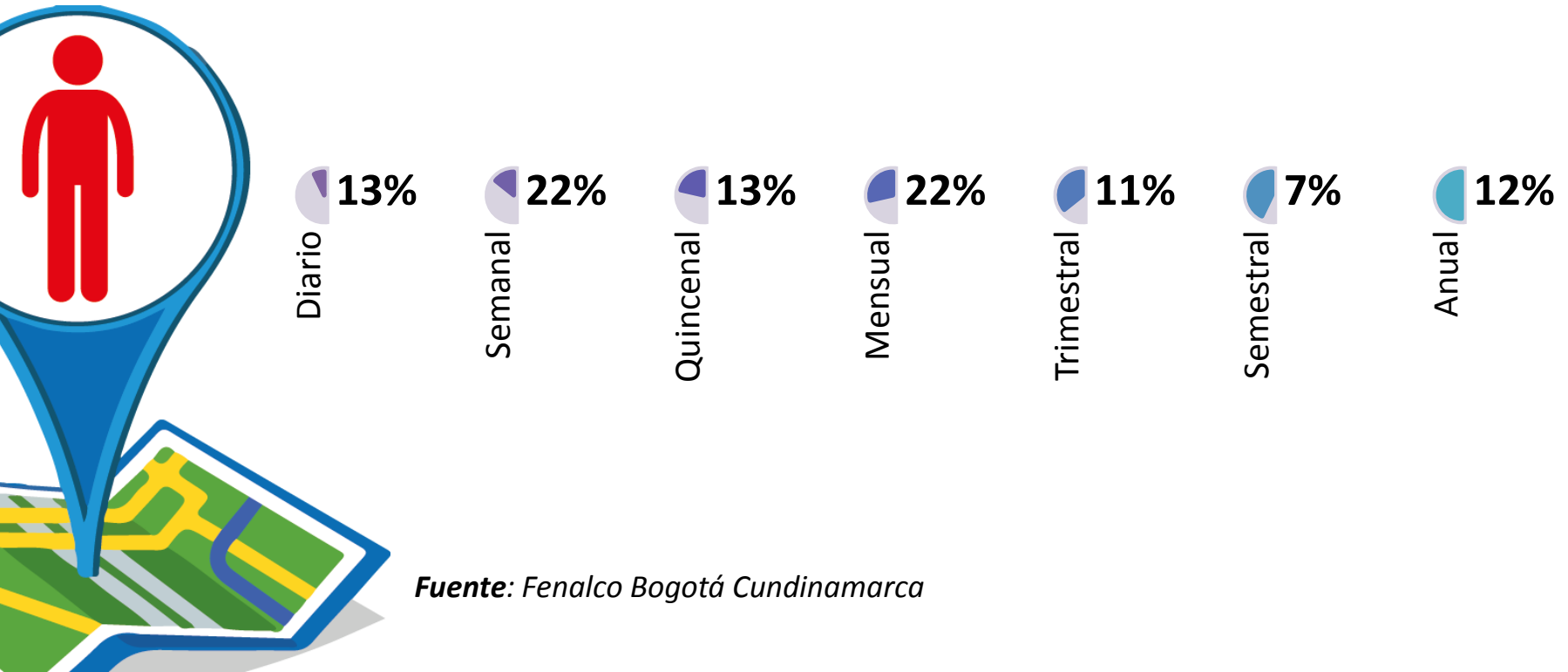


Los productos del sector más incautados durante el primer semestre de 2014 han sido, **lápices 44%**, **colores 12%** y **tajalápiz 6%**.



# Comportamiento de los consumidores

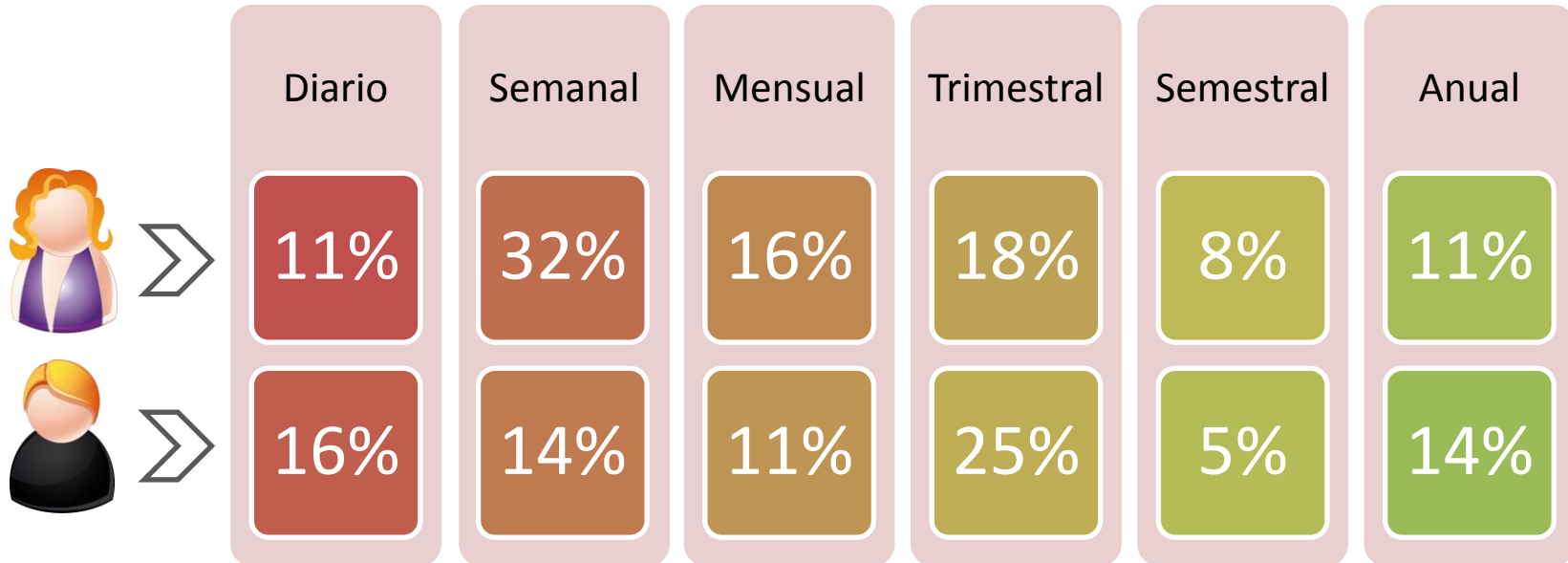
## Frecuencia de visita



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Comportamiento de los consumidores

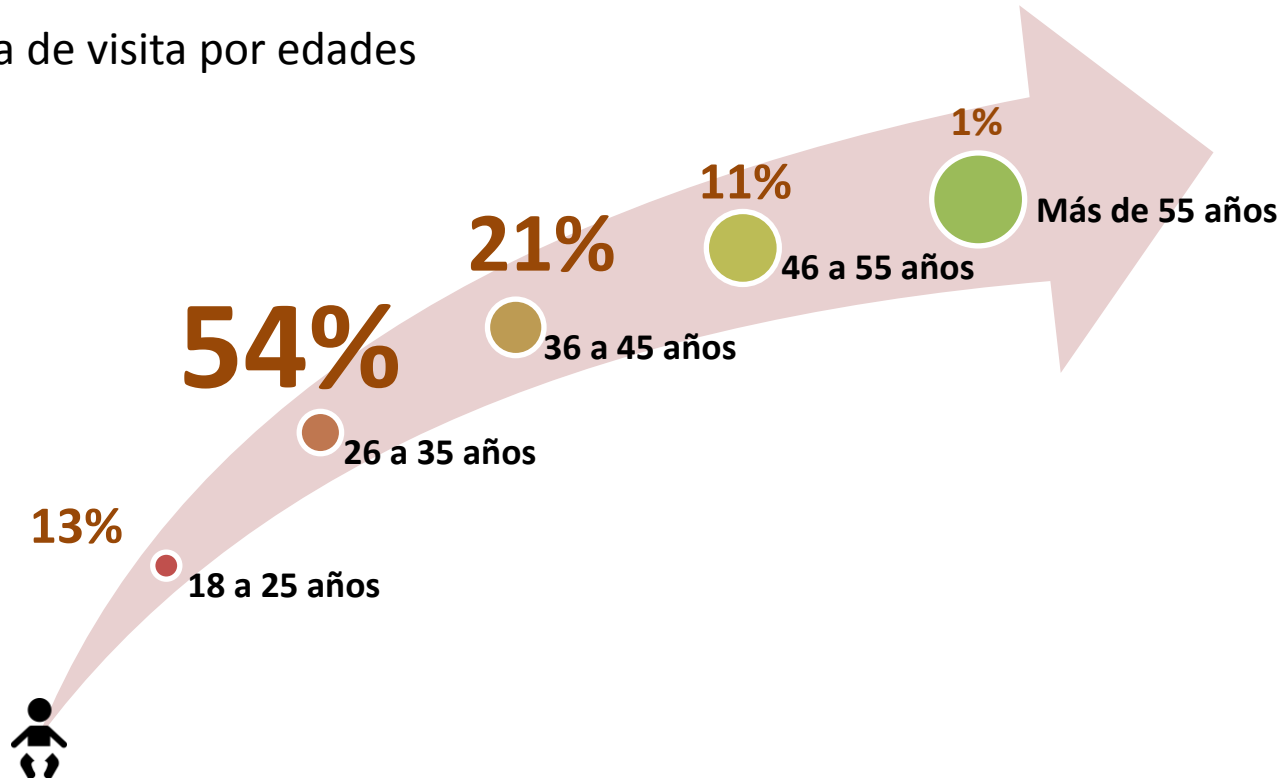
## Frecuencia de visita por género



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Comportamiento de los consumidores

Frecuencia de visita por edades

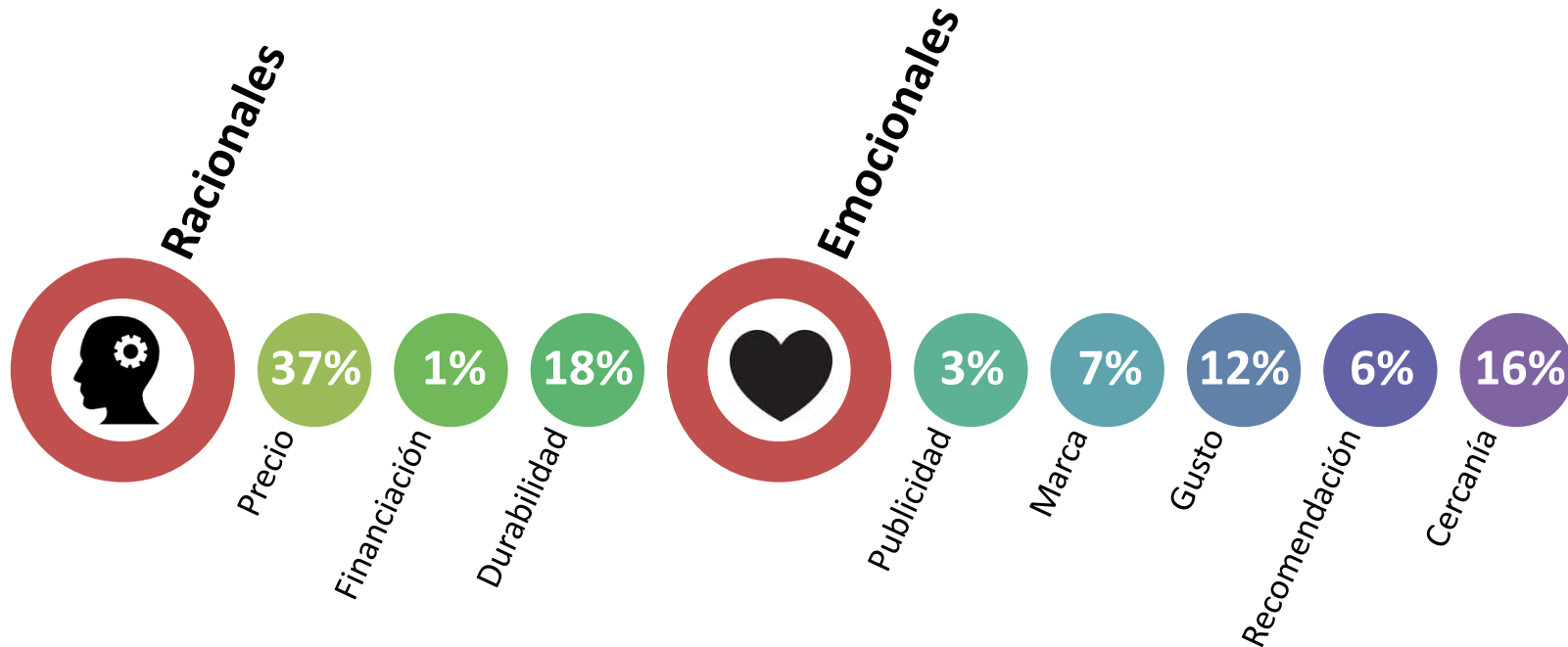


Fuente: Fenalco Bogotá Cundinamarca



# Comportamiento de los consumidores

## Factores de Compra



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Cantidad de artículos comprados al año en promedio

Cantidad	Esferos - Bolígrafos	Lápices	Colores	Borradores	Pegante	Carpetas	Marcadores	Cinta	Agenda
1	0%	16%	59%	33%	40%	17%	16%	25%	47%
2 - 5	36%	38%	29%	45%	40%	39%	38%	47%	49%
6 - 10	25%	19%	6%	21%	14%	28%	31%	15%	3%
11 - 15	12%	10%	1%	0%	2%	6%	7%	10%	0%
16 - 20	9%	9%	1%	0%	0%	3%	5%	1%	0%
20 - 25	4%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Más de 25	13%	7%	3%	1%	2%	6%	2%	1%	1%

**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

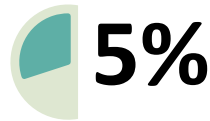
# Valor de inversión promedio mensual por persona



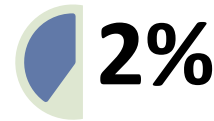
\$0 a \$50.000



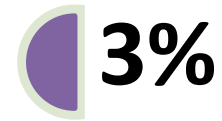
\$50.001 a \$100.000



\$100.001 a \$150.000



\$150.001 a \$200.000



Más de \$200.000

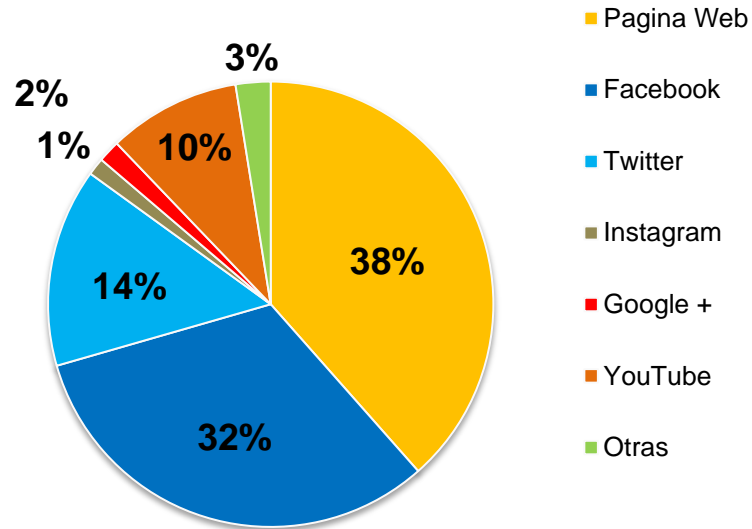


*Fuente: Fenalco Bogotá Cundinamarca*



# Netnografía

## Manejo de pagina web y redes sociales



## Tipo de Publicaciones



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Netnografía

## Respuestas a las publicaciones



**Fuente:** Fenalco Bogotá Cundinamarca

# Conclusiones

- Las papelerías son consideradas un **negocio fácil de crear, administrar y beneficioso económicamente.**
- Los productos y servicios básicos que ofrecer las papelerías son: Esferos, Agendas y cuadernos, Borradores, carpetas, marcadores, diferentes tipos de papel, cinta, Colores, servicio de fotocopiado e impresiones, lápices, pegante, sobres y tóner.
- Los tres factores principales para el éxito de este negocio son: **Surtido, Atención al cliente y ubicación.**
- Como se puede observar de los 12 meses del año, 9 tienen un buen comportamiento de ventas y 3 presentan estacionalidad en las mismas.
- La principal problemática que afecta al sector de papelerías es el contrabando **(36%).**
- El **54%** de los clientes de las papelerías se encuentran éntrelos 26 y 35 años, el **21%** entre los 36 y 45 años.
- El **8%** cuenta con al menos 2 redes sociales, las más usadas son Facebook **32%**, Twitter **14%**.

Federación Nacional  
de Comerciantes



**FENALCO**

LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA



7.<sup>a</sup> Convención Nacional  
de

**PAPELERÍAS**

Lanzamiento temporada escolar 2015

27 y 28 de agosto · Bogotá 2014

**GRACIAS**