

Federación Nacional
de Comerciantes



FENALCO

LA FUERZA QUE UNE
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Estudio celebración
Día de

San Valentín

Se hizo un sondeo a 144 establecimientos comerciales, los cuales estuvieron divididos así:



El **48%** de estos respondieron que **SÍ** promovían alguna estrategia comercial durante el Día de San Valentín; el **52%**, que **NO**

En la respuesta **SÍ** se destacan las **floristerías**

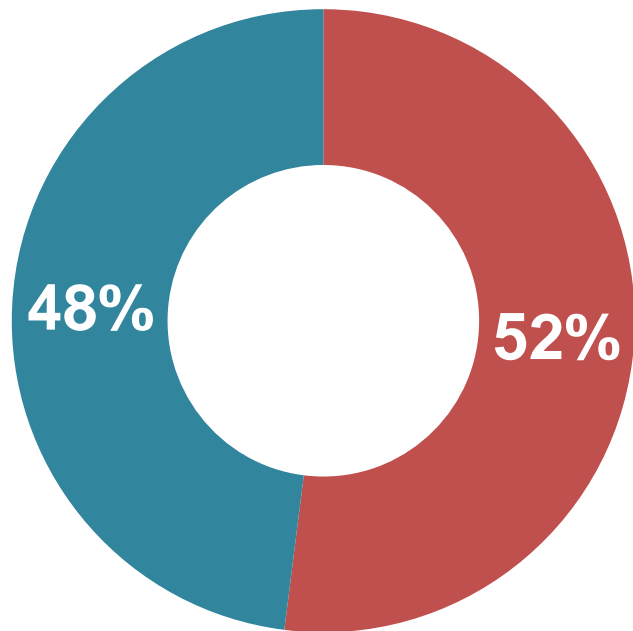
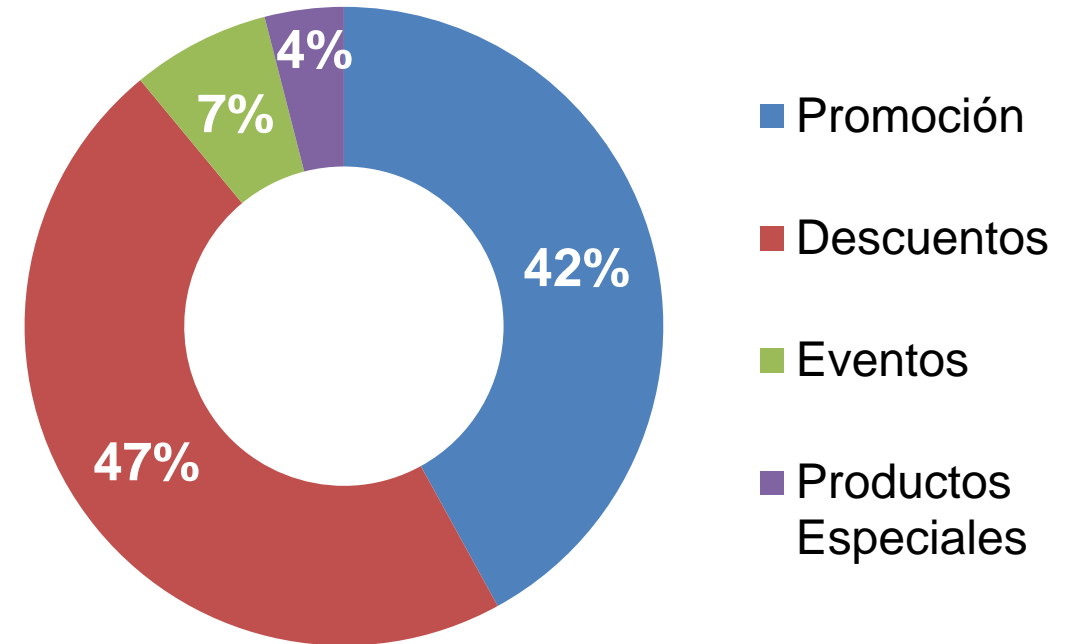


Foto: Tomada de Internet

De los que dieron su respuesta afirmativa dan estas opciones como estrategia comercial:



Foto: Tomada de Internet



A partir de las respuestas de los establecimientos podemos indicar que:



Las promociones de “un día en *spa*” oscilan entre \$ 80 000 y \$ 210 000. Los descuentos van desde el 10 % en adelante.



Las peluquerías manejan descuentos hasta del 50 % en tinturas y tratamientos de belleza.



Los arreglos y cajas de flores se encuentran desde \$46 000 en adelante, dependiendo el diseño y lo que desee agregarle a este.

A partir de las respuestas de los establecimientos podemos indicar que:



Los hoteles ofrecen para este día una noche romántica, con bebida de bienvenida, fresas con chocolate, vino, pétalos de rosa, desayuno y cena. Los precios varían según lo solicitado.



Una cena en un restaurante podría tener, para este día desde el 10 % hasta el 60 % de descuento.



Los centros comerciales programan eventos especiales para esta fecha.



Se destaca la fiesta de San Valentín que realizará la emisora Tropicana, donde contarán con la participación de los artistas Andy Caicedo, Mauro Castillo y la agrupación Alkimia.

Federación Nacional
de Comerciantes



FENALCO

LA FUERZA QUE UNE
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES,
FENALCO SECCIONAL BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

Carrera 4 n° 19 85 Edificio FENALCO

PBX: (1) 350 0699

www.fenalcobogota.com.co

Síguenos en:



Fenalco Bogotá Cundinamarca



@FENALCOBOGOTA